

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

最も必要とされる放送局であり続ける

② 中長期の経営戦略

1. 放送ジャーナリズム追求

迅速で正確な情報提供とコンテンツ充実、インターネット展開を加速。メディア価値の底上げを図る

3. 経営資源活用と変革

新たな収益構造開拓と既存領域の収益性・生産性向上で、持続可能な体制を構築

2. 地域コンテンツ価値最大化

県内で最も媒体価値の高い地域メディアとして、地域経済・文化の振興に貢献

4. グループ経営資源統合

KNB・F吸収合併のように経営資源を有効活用し、新事業展開と収益多角化を推進

③ 対処すべき課題

① 放送メディアの価値維持

- ・ラジオ広告費前年比0.8%減、テレビ0.1%減の市場環境で競争力維持
- ・インターネット広告費が総広告費の過半数に達する中での地位確保
- ・有事報道の重要性を再認識した迅速正確な情報提供強化

② 人事・職場環境整備

- ・人手不足と大幅賃上げによる労働市場変化への対応
- ・AI活用による業務改革と生産性向上の両立
- ・多様な働き方とワークライフバランスの実現

③ 視聴率低下と収益化課題

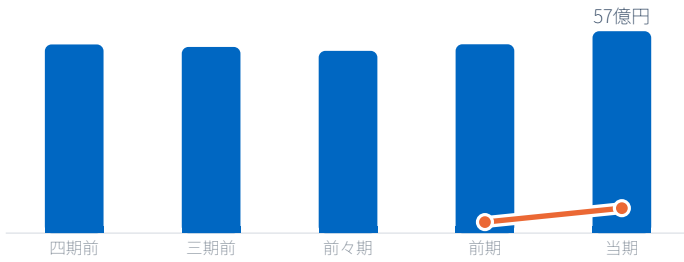
- ・若者中心のテレビ離れによる視聴率下落への対応
- ・視聴率低下による広告枠逼迫と収入減の構造的問題解決
- ・視聴動向分析に基づく番組制作・広告展開の改善

面接で使えるポイント

- ・経営理念『最も必要とされる放送局』のもと、地震・大雨など有事の迅速正確な報道で社会的役割を果たす点
- ・ラジオ広告費0.8%減、テレビ0.1%減という厳しい環境でも放送の価値を追求する経営姿勢
- ・KNB・F吸収合併により根本的な収益構造変革を実現した、グループ経営の実行力

EDINETコード E04395

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
57億円営業利益率
12.4%財務健康度
57点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 43.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

