

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

県民に信頼されるニュースづくり、県民をしあわせにする番組づくり、地元企業の価値を高める営業を実践。県民の命を守る放送の拠点づくりを推進。

② 中長期の経営戦略

1. コンテンツ強化

ニュース・番組・コンテンツを強化し、スポンサーの企業価値を高める提案型・企画型営業を推進

2. デジタル化推進

ニュース生配信やコンテンツ配信など放送コンテンツのデジタル化を推進

3. 地域連携活性化

産学官金連携を活かして地域社会の潜在力を引き出す取り組みを実施

4. 人材育成・環境整備

「ヒトを育てる モノを創る」「健康経営 働く環境の整備」「報道力・制作力の強化」を推進

③ 対処すべき課題

① メディア環境の変化への対応

- ・人口減少による地域社会の縮退に対応
- ・インターネット広告拡大への競争対応
- ・地上波テレビ広告市場の伸び悩み克服

② 経営基盤の強化

- ・放送コンテンツのデジタル化を推進
- ・ラジオ・テレビを主体とした経営を維持発展

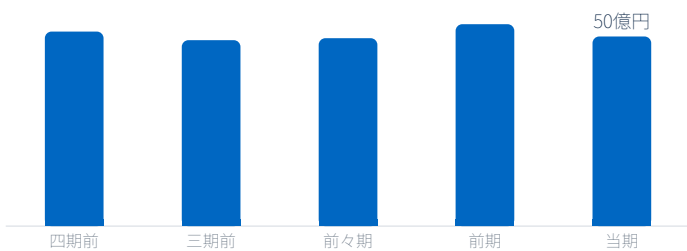
③ 災害対応体制の構築

- ・県民の命を守る放送の拠点づくり
- ・災害時の情報発信体制強化

面接で使えるポイント

- ・2025年日本総広告費8兆623億円のうち、インターネット広告が4兆459億円に成長する中での地上波テレビ広告市場1兆6…
- ・人口減少と媒体多様化という青森県の経営環境下で、ニュース生配信やコンテンツ配信などデジタル化と産学官金連携による地域活性…
- ・「県民の命を守る放送の拠点づくり」という社会的使命と、「ヒトを育てる モノを創る」という人材育成方針を通じて…

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高 －（未開示）	営業利益率 －（未開示）	財務健康度 46点 / 100点
-----------------	-----------------	---------------------

将来性 雨 / 就活偏差値 40.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

