

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

ブランド力向上、衛生管理・コンプライアンス徹底、上質なサービスと体験価値提供により、信頼され選ばれ続けるホテルとして総合的価値向上を実現。

② 中長期の経営戦略

1. ブランド力向上

価格競争に依存することなく、さらなるブランド力向上に注力。

3. 人的資本経営推進

従業員一人ひとりの能力を最大限に引き出すための人的資本経営に取り組み。

2. サービス・体験価値強化

上質なサービスと魅力ある体験価値の提供を通じて顧客満足度向上。

4. 衛生管理・コンプライアンス

衛生管理とコンプライアンス徹底、施設品質維持により信頼構築。

③ 対処すべき課題

① 物価高・コスト上昇への対応

- ・エネルギー価格・原材料価格上昇への継続的な対処
- ・価格競争への依存を避けた経営方針転換

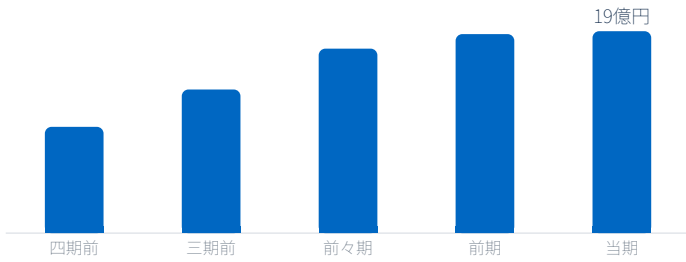
② 人材育成と生産性向上

- ・従業員能力を最大限に引き出すしくみ構築
- ・企業価値持続と収益性向上への人的資本戦略

面接で使えるポイント

- ・物価高・エネルギー価格上昇など経営環境変化の中で、価格競争に依存しないブランド力向上戦略に挑戦する姿勢。
- ・衛生管理・コンプライアンス徹底と上質なサービス提供で、顧客から信頼され選ばれ続けるホテルを目指す経営哲学。
- ・従業員一人ひとりの能力を最大限引き出す人的資本経営により、企業価値持続と生産性向上を同時実現する人事戦略。

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
えちご中越農業協同組合より材料等の購入・不動産
の賃借・資金の借入を行い

主力事業・セグメント

- ・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

39点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 27.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収

－（未開示）

平均年齢

－（未開示）

平均勤続

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

