

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

感動こそが我々の商品。顧客満足度向上を第一優先に、お芝居・食事・接待の総合力で期待を超えたサービス提供

② 中長期の経営戦略

1. ラインナップ充実と販売形態多様化

制作力向上・営業力増強により、来場のみならず映像配信等新たな公演スタイル導入で収益増強

2. 会員組織刷新と情報配信強化

公演情報配信強化と映像配信サービスで、来場観劇以外の新たな収益機会創出

3. 附帯事業との連携強化

興行事業と連携し、公演関連の話題性ある商品企画・開発と衛生管理徹底で信頼構築

4. 内装事業の効率的受注拡大

商業施設投資回復の動向を踏まえ、市場への弾力的対応で受注拡大

③ 対処すべき課題

① 制作力・営業力強化

- ・お客様に喜ばれ心を打つ作品提供のための制作力向上
- ・営業力増強によるラインナップ充実と販売形態多様化

② 収益多角化と会員組織刷新

- ・映像配信等新公演スタイル導入で来場からの観劇から脱却
- ・会員組織刷新による公演情報配信強化で新規収益源確保

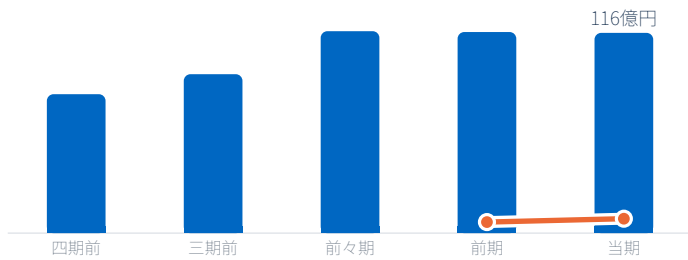
③ 安心・安全の徹底と品質向上

- ・感染症対策継続によるお客様・スタッフ安全確保
- ・附帯事業で衛生管理徹底し信頼される商品提供

面接で使えるポイント

- ・感動という商品価値を大切にし、映像配信等新しい公演スタイルで観劇体験を広げている点
- ・中期3ヶ年計画『明治座リニューアルプラン』で外部コンサルタント交え継続的に事業改革を進める戦略
- ・興行・附帯・内装の3事業連携と人材育成で総合的な企業価値拡大を実現する経営方針

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
116億円営業利益率
7.2%財務健康度
34点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 33.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

