

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

③ 対処すべき課題

① ゴルフブーム減速期の集客

- ・ ゴルフブームのピークを過ぎた中での来場者確保が課題

面接で使えるポイント

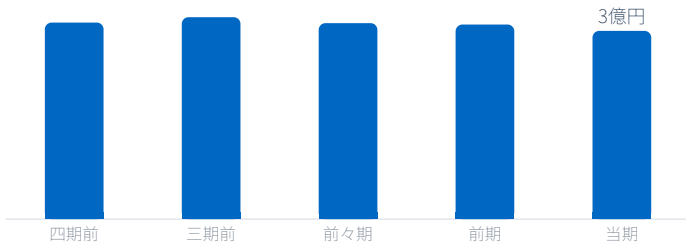
- ・ ゴルフブームのピーク後という市場環境の中で、来場者数微減への対応策を検討している点
- ・ 予約数は前期並みでも、悪天候など外部要因による実績変動への経営判断姿勢
- ・ 長期的な集客維持戦略の重要性を認識し、課題解決に取り組む姿勢

株式会社芦の湖カントリークラブ

サービス業 | 非上場（有報提出会社） | 決算期 2月末日

EDINETコード E04614

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
ゴルフ場事業及び転貸事業を主に営んでいる

主力事業・セグメント

- ・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

19点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 28.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収

－（未開示）

平均年齢

－（未開示）

平均勤続

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

株式会社芦の湖カントリークラブ 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyo-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

