

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

大洗らしさを追求し、ワクワク感と感動体験を提供するゴルフ場として、会員と従業員の満足度向上を目指す

② 中長期の経営戦略

1. 暑さに強いグリーン芝種変更

夏場の渇水対策と酷暑環境への対応として、グリーン芝種を変更

2. 乗用カート導入

酷暑のプレー環境改善と会員の高齢化への対策として実施

3. ブランド価値向上

女子プロゴルフ選手権大会等の開催により、大洗ゴルフ倶楽部の魅力を発信

4. コース持続的提供

手入れが行き届き素晴らしい景観を有するコースを継続提供

③ 対処すべき課題

① ゴルフ場の2025年問題

- 団塊世代が75歳以上となり、ゴルファー人口の減少が予想される

② 労働力不足への対応

- キャディやコース管理人員の不足と採用困難化に直面

③ 天候・気象リスク対応

- 豪雨や夏場の猛暑などの天候不順への対応が必要

面接で使えるポイント

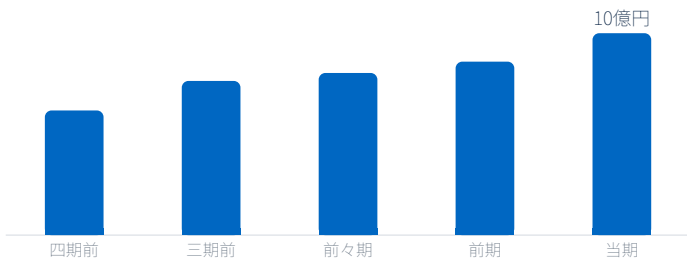
- 大洗ゴルフ倶楽部は女子プロゴルフ選手権大会を開催し、ブランド価値を高める取組みを実施
- ゴルファー人口減少が見込まれる中、大洗らしさというオンリーワンの差別化で選ばれるゴルフ場を目指す
- 令和8年度の暑さに強いグリーン芝種変更と乗用カート導入で、環境変化への対応を進める

株式会社 水戸カンツリー倶楽部

サービス業 | 非上場（有報提出会社） | 決算期 3月31日

EDINETコード E04631

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
メンバーシップ制によるゴルフ場を経営し、ゴルフプレイヤーにゴルフコースを使用させ

主力事業・セグメント

- ・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

5点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 34.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収

－（未開示）

平均年齢

－（未開示）

平均勤続

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

株式会社 水戸カンツリー倶楽部 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

