

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

楽しく充実したクラブライフを過ごせる、会員主体の品格あるゴルフクラブ

来場者数
63,459名

② 中長期の経営戦略

1. プレイ機会提供能力の強化

必要キャディ数確保とゴルフニーズの多様化に応じたプレイスタイル提供

3. 施設・コース改善

コースと食堂の中期的な改善計画実行。施設設備管理の維持・改善を優先順位検討後実施

2. 価格改定による経営安定化

2025年度年会費改定を実施。人件費・原材料・エネルギー費の市場動向に応じた改定

4. 猛暑対策と運営工夫

プレーヤー・キャディの野外職務対策。東コースで質の高いプレイ機会を提供

③ 対処すべき課題

① プレイ機会の確保

- ・必要キャディ数の確保が継続課題
- ・多様なプレイスタイルへの対応が要求

② コスト上昇への対応

- ・人件費増加が継続的な課題
- ・適切な価格改定で市場対応が必要

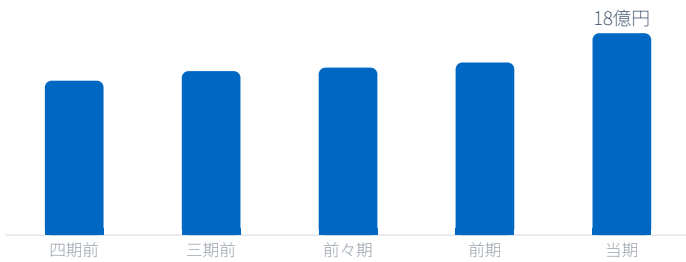
③ 気候変動への対策

- ・猛暑による来場者数減少リスク
- ・コース管理負担増加への対応

面接で使えるポイント

- ・日本シニアオープン選手権開催により ゲスト来場者増加。大型イベント運営経験
- ・2025年度年会費改定で中期財務基盤構築。経営課題への計画的対応
- ・東コース改善と猛暑対策で品格あるクラブ体験提供。会員満足度向上への取組

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
次のとおりであります

主力事業・セグメント

・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

17点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 35.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収

－（未開示）

平均年齢

－（未開示）

平均勤続

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

