

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

メンバー本位の倶楽部運営を堅持し、歴史と伝統を守りつつ時代の変化に対応し発展させる

来場者数
35,000人

② 中長期の経営戦略

1. コース設備の大規模改修

散水用給水本管改修工事（第4期）を実施し、猛暑下での芝育成とバンカー水捌け改善を推進

3. 気候変動への安全対策

乗用カートへのクール設備設置と暑さ指数に基づくプレー制限で、プレーヤーとキャディーの安全確保を優先

2. 西コース改修工事

会員の高齢化や女性メンバー増加に対応し、コースの平易化とレディースティール再配置でアクティブな来場促進を図る

4. 従業員の安全・働き方

屋外作業で暑さ指数に応じた休憩強制確保と作業中止判断の厳格化により身体的負担を軽減

③ 対処すべき課題

① ゴルフ人口減少

- ・ 少子高齢化や娯楽多様化による構造的な人口減少への対応
- ・ 気候変動による全世代的なプレー控えが顕著で来場者数確保が重要

② 施設老朽化と気象対応

- ・ コースおよびハウス設備の経年劣化進行に対応する大規模改修が急務
- ・ 激甚化する気象条件に耐えうる施設への改修が必要

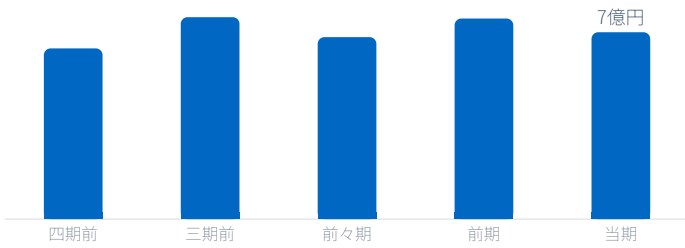
③ 人材確保と労働環境

- ・ キャディーの慢性的な不足が深刻化
- ・ 技術継承を担う若手コース管理部員の絶対的な不足
- ・ 酷暑下における安全な労働環境の確保と次代を担う体制の再構築が不可欠

面接で使えるポイント

- ・ 35,000人の来場者数目標達成に向け、西コース改修で女性メンバー増加に対応する持続的成長
- ・ 散水用給水本管改修工事第4期完成で猛暑対応の完備を目指す次世代への継承戦略
- ・ 暑さ指数に基づくプレー制限と従業員安全対策で、気候変動への先制的な対応を推進

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
京都府城陽市に本拠を置きゴルフコース及び附帯設備を所有し

主力事業・セグメント

- ・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

33点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 32.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収

－（未開示）

平均年齢

－（未開示）

平均勤続

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

