

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

埼玉県の名門ゴルフ場として知名度アップを目指し、サステナビリティの充実を図り経営成績向上を目指す

年間来場者数
50,000名

② 中長期の経営戦略

1. 集客力強化・プレー環境向上

会員・家族・ゲスト満足度向上のためイベント企画。コース・付帯設備メンテナンス充実。猛暑対策としての芝対策を喫緊課題として対応

3. キャディ不足対策

新規キャディ募集継続。OBキャディ稼働日数減少への対応。酷暑時キャディ対策としてキャディ用乗用カート導入検討

2. サステナビリティ推進

持続可能な環境・地域貢献施策の充実。太陽光発電・地下水利用・LED化など省エネ設備確保。GX・SDGs関連項目を進行

4. 従業員・サービス品質向上

従業員研修・キャディ教育に注力。適材適所の配置転換による人員効率化。快適なサービス提供体制構築

③ 対処すべき課題

① 来場者減少と経営環境悪化

- ・ 長年の来場者数減少傾向への対応
- ・ 経営成績の年々の悪化に対する改善

② キャディ人材確保と充足

- ・ 新規キャディ募集は増加も総体的に不足
- ・ OBキャディ稼働日数減少への対応
- ・ 酷暑時のキャディ労働環境改善

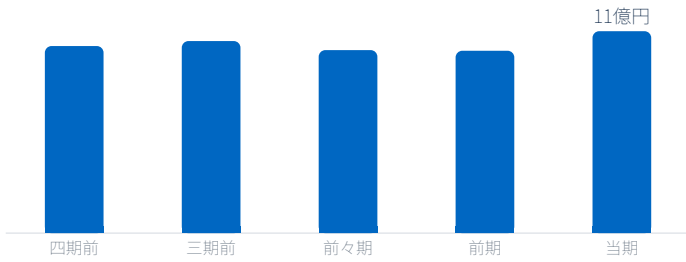
③ 環境・エネルギー対応

- ・ 毎年の猛暑対策としての芝管理強化
- ・ GX推進とSDGs関連項目への取組
- ・ 収支採算性を踏まえた効率的運営

面接で使えるポイント

- ・ 埼玉県の名門ゴルフ場として年間来場者数50,000名達成を目指す経営目標に注目
- ・ ゴルフで認知症予防というテーマで社会貢献と事業を統合させる独自の取組
- ・ 太陽光発電・LED化など7つのSDGs関連テーマに取り組む環境経営姿勢

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
ゴルフ場の経営を主たる事業とし、併せてゴルフ用具の販売、食堂の経営を行っている

主力事業・セグメント

- ・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

19点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 35.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収

－（未開示）

平均年齢

－（未開示）

平均勤続

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

