

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

ゴルフ場経営を通して地域の発展に貢献し、地域社会から信頼される企業を目指す。

② 中長期の経営戦略

1. 来場者数の継続的確保

施策及び環境整備の積極的実施、良質なコース創造及びメンテナンス管理の充実。

3. 営業施策の展開

オンライン送客サイト等を活用した積極的な営業施策の展開に取り組む。

2. 顧客満足度の向上

スポンサー企画による冠コンペ及び当社企画による各種コンペの積極的開催。

4. サービスの向上

従業員の資質向上、ツアープロによるラウンドレッスン実施で来場者体験向上。

③ 対処すべき課題

① 新規来場者の獲得

- ・若年層のゴルフ離れ対応が急務
- ・レジャースポーツの多様化への対抗
- ・価格競争激化への対応

② 経営環境の不確実性

- ・物価上昇と原材料・資材価格高騰への対応
- ・米国通商政策動向と国際情勢の長期化への対応

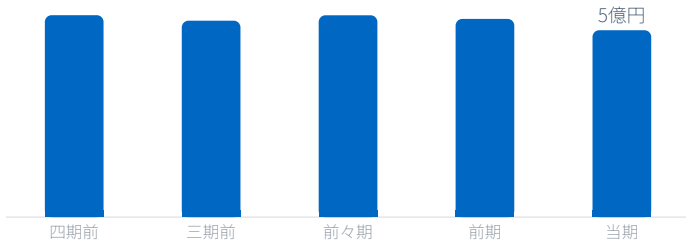
③ 既存会員基盤の課題

- ・現会員の高齢化への対応
- ・キャディ確保（研修生・プロゴルファー・学生採用）

面接で使えるポイント

- ・ゴルフ場業界の若年層離れという課題に対し、良質なコース創造と顧客満足度向上で新規来場者獲得に注力。
- ・オンライン送客サイト等デジタル施策とツアープロレッスン企画を組み合わせた来場者確保戦略を展開。
- ・経営方針『地域の発展に貢献し地域社会から信頼される企業』実現に向け、コース環境整備と従業員資質向上を同時推進。

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
24点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 28.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

