

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

長い歴史に培われた会員・顧客の支持を基に、コース立地の優位性を生かし、充実した商品・サービスを提供する魅力あるコースを目指す



② 中長期の経営戦略

1. 顧客ニーズへの対応

顧客のニーズを的確に捉え、プレー環境の整備と充実した商品・サービスを提供

2. 設備投資の最適化

コースの安全と災害防止に重点を置き、最大の投資効果を目指す

3. 事務の合理化

事務の一層の合理化を図りながら増益に努める



③ 対処すべき課題

① ゴルフ人口の減少

- ・入場者の減少傾向に歯止めがかからない状況
- ・個人消費の停滞感と相俟った業界全体の課題

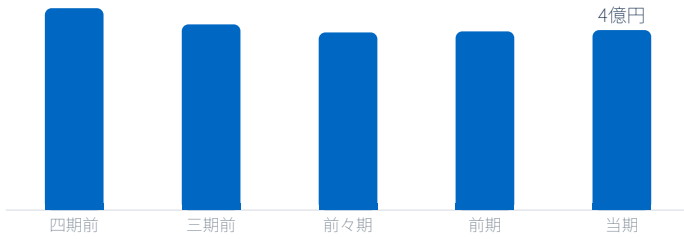
② 経営環境の悪化

- ・景気の足踏み状態が続く中での経営難
- ・ゴルフ業界は今後とも更に厳しい状況が続くと予想

面接で使えるポイント

- ・長い歴史に支持された会員基盤を有しながら、ゴルフ人口減少への対応が課題
- ・コース立地の優位性を生かしたプレー環境整備と商品・サービス充実で差別化
- ・安全・災害防止重点の設備投資と事務合理化による増益戦略

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
39点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 26.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

