

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

クーリングシェルター導入による夏場売上増とキャンセル料徴収で、気象条件やキャンセルに左右されない経営を実現

② 中長期の経営戦略

1. 夏場売上増加策

クーリングシェルターを導入し、暑さ対策を強化して利用者を増やす

3. 施設維持投資

老朽化した建物や設備の補修・交換を自己資金で継続実施

2. キャンセル料対策

キャンセル料の徴収を検討し、予約変動に伴う収入減を補填

4. 新規顧客層開拓

若い世代・女性会員への移行と貸し切り・企業コンペ誘致で利用者拡大

③ 対処すべき課題

① ゴルフ人口構成の変化

- ・団塊の世代中心から若い世代・女性会員へシフトが必要
- ・団塊世代の会員数減に伴う収入減への対応

② 施設の老朽化対応

- ・老朽化した建物や設備の補修・交換が継続的に必要
- ・自己資金での対応による経営への負荷

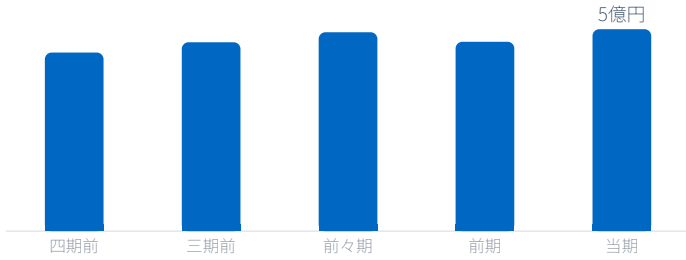
③ 天候とキャンセルの影響

- ・気象条件による売上変動の緩和
- ・キャンセルによる収入減少対策

面接で使えるポイント

- ・クーリングシェルター導入で夏場の利用環境を改善し、気象条件に強い経営基盤を構築
- ・若い世代・女性会員の開拓と貸し切り・企業コンペ誘致で、団塊世代依存体質から脱却
- ・老朽化した施設を自己資金で継続的に補修・交換し、安定した利用環境を維持

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
次のとおりであります

主力事業・セグメント

・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

64点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 48.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収

－（未開示）

平均年齢

－（未開示）

平均勤続

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

