

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

お客様がまた来たくなるゴルフ場として、選ばれ支持されることを目指す

来場者数
41,500人

② 中長期の経営戦略

1. 来場者確保策

魅力あるコンペ及びプランの企画・女性客増加策の推進・レッスン強化による初心者ゴルファー育成

2. コース管理強化

良好なコースコンディション維持のため、コース管理者の採用・育成、効率的な管理機械の導入

3. キャディサービス向上

キャディの採用強化と接客サービスの向上に努める

③ 対処すべき課題

① キャディの確保・質の向上

- ・質の高いキャディ付プレー提供のため確保と育成が急務

② 来場者確保

- ・低価格化競争など変化する市場への柔軟な対応が必要

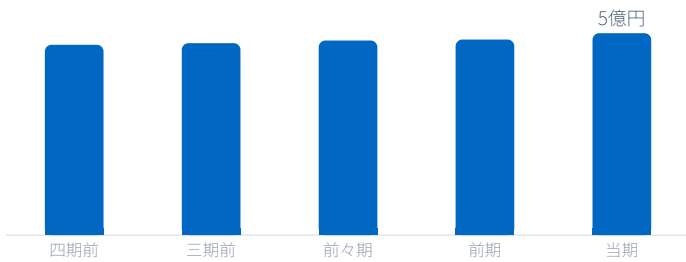
③ 営業キャッシュ・フロー確保

- ・預託金の償還に備えた財務基盤の強化

面接で使えるポイント

- ・質の高いキャディ付プレーと戦略性に富んだコースコンディション、四季折々の花木が遠州開発の強み
- ・2026年度の来場者数41,500人達成に向け、女性客増加や初心者育成に注力
- ・荒天・猛暑や物価上昇による厳しい環境下で、キャディ確保と接客サービス向上が経営課題

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高 －（未開示）	営業利益率 －（未開示）	財務健康度 36点 / 100点
-----------------	-----------------	---------------------

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 37.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

