

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

ハード・ソフト両面の品質維持向上と顧客満足度向上により、末永くご利用いただけるゴルフ場を目指す

年間来場者数
200,000人

② 中長期の経営戦略

1. 適正料金維持戦略

過度な値引き競争に参入することなく、適正料金を維持しながらハード・ソフト両面の品質向上を行う

2. コスト管理強化

可児ゴルフ場駐車場の太陽光発電パネル付き屋根増設により自家消費で環境配慮とコスト削減を両立

3. プレー環境整備

早朝スループレー企画増枠とコース内散水設備のバックアップ体制強化で猛暑対策を実施

4. 人材確保施策

給与ベースアップと福利厚生待遇改善、積極的求人活動、高齢者活用により人手不足解消を目指す

③ 対処すべき課題

① ゴルフ人口減少への対応

- ・ 高齢化に伴うゴルファー減少とアフターコロナの他レジャー分散に対処が必要
- ・ 顧客満足度向上と適正料金維持による選ばれるゴルフ場化を推進

② 運営コスト増加への対処

- ・ 資源価格高騰による物価上昇と工事資材・燃料費高騰が続く見通し
- ・ 太陽光発電パネルなど環境配慮設備導入でコスト管理に注力

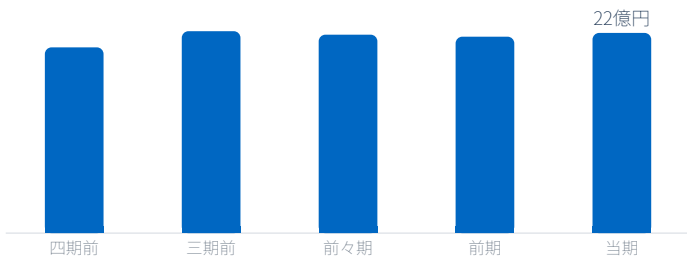
③ 人材確保と労働環境改善

- ・ 高齢化で労働人口減少し人材確保が困難化する予測
- ・ 給与ベースアップと福利厚生改善で優秀人材確保に注力
- ・ 高齢者活用と求人活動促進で深刻な人手不足解消を目指す

面接で使えるポイント

- ・ 可児ゴルフ場は太陽光発電パネル付き屋根増設でコスト削減と環境配慮を両立させている
- ・ 年間来場者数200,000人の目標達成に向け、適正料金維持と品質向上で選ばれるゴルフ場を目指している
- ・ 給与ベースアップと福利厚生改善で従業員の豊かで幸せな暮らし実現に取り組んでいる

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
ゴルフ場の経営を主たる事業とし、併せてゴルフ練習場の経営、ゴルフ用品の販売

主力事業・セグメント

- ・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

65点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 46.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収

－（未開示）

平均年齢

－（未開示）

平均勤続

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

