

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

目標

誰でも気軽にプレーが出来、皆様にお喜び頂けるゴルフ場

② 中長期の経営戦略

1. 各種イベント・営業強化

各種イベントや営業活動を強化し、お客様の入場者確保を図る

3. 食堂部門充実

食堂部門でメニューを充実させ、サービスの付加価値を高める

2. コースメンテナンス充実

コースメンテナンスに力を入れ、お客様に楽しく気持ちのよいプレーを提供

4. 直営化による一貫経営

コース管理及び食堂の直営化により、一貫したゴルフ場運営を実現

③ 対処すべき課題

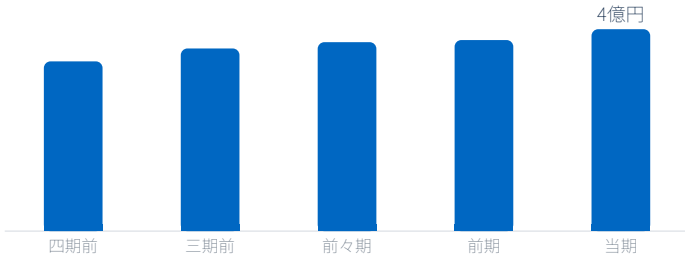
① 入場者確保

- ・ ゴルフ場独自の魅力ある行事開催による付加価値向上
- ・ 経営環境に左右される要素が大きい市場への対応

面接で使えるポイント

- ・ 中国地区ゴルフ場で前年対比99.9%の市場環境下での入場者増加を実現
- ・ コース管理と食堂直営化で一貫したサービス提供体制を構築
- ・ 「気軽にプレーできるゴルフ場」を目指し社員一丸で入場者確保に取り組む

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに

(1) 会社の目的(イ) ゴルフ場の建設及び経営(ロ) 観光遊覧施設の開発と経営

主力事業・セグメント

- サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- 将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

28点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 35.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収

－（未開示）

平均年齢

－（未開示）

平均勤続

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

