

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

良質な温泉と料理・おもてなしの付加価値により顧客満足度を向上させ、企業の収益力を高める

2 中長期の経営戦略

1. インターネット戦略

ネットエージェントとの連携強化、自社ウェブサイト見直しにより個人中心の集客に対応

2. コスト削減

人員の適正配置とマルチタスク化、食材仕入管理の徹底で生産性向上と採算コスト維持

3. 顧客満足度向上

全従業員の応対能力レベルアップと、社内会議・研修充実によるクレーン対応強化

3 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・ 原材料・燃料価格の高止まりと円安による輸入物価上昇への対応
- ・ 金利上昇と世界的な景気減速懸念・地政学リスクへの対応
- ・ 同業他社との競争激化への対策

② 時代ニーズへの対応

- ・ 多様化する顧客価値観への商品力・サービス品質向上
- ・ 環境負担減や高齢化対応への施設改装による高付加価値化

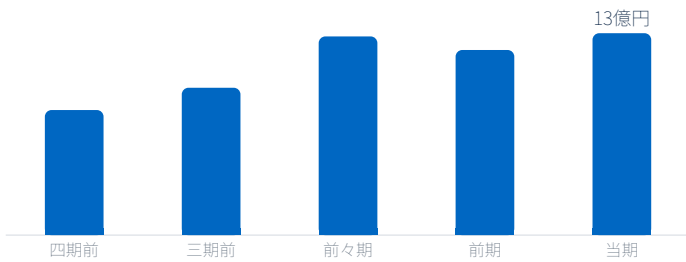
③ 集客構造の変化

- ・ 団体旅行消失による個人中心集客への転換対応
- ・ 訪日外国人旅行者の受け入れ体制の維持・強化

面接で使えるポイント

- ・ 新型コロナ後の2024年、訪日外国人客が過去最高を記録する中での競争環境で、どう付加価値を高めるか関心
- ・ 原材料高止まりと円安環境で、人員マルチタスク化や仕入管理徹底によるコスト削減への工夫に注目
- ・ 団体旅行消失後の個人集客シフトに対し、ネット販売強化で対応する営業戦略を評価

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
20点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 36.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

