

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

徹底したサービスによる差別化を図り「サービス日本一」のゴルフ場を目指す

株主共通会員制
9割以上

② 中長期の経営戦略

1. 株主共通会員制導入

平成15年に導入。経営安定化・会員権価値保護を目的に全会員の9割超が交換手続き完了

2. 他コースとの差別化

サービスの向上を中心とした徹底した差別化をスローガンに低価格競争に巻き込まれない企業体質構築

③ 対処すべき課題

① ゴルフ業界の長期不況

- ・会員権相場暴落・低迷による預託金償還問題の発生
- ・法的整理を行う企業が後を絶たない状況の継続

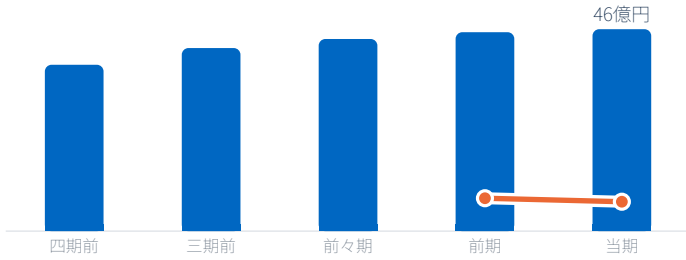
② ゴルフ人口減少への対応

- ・団塊の世代高齢化によるゴルフ人口減少
- ・来場者確保のためのプレー料金値下げ競争激化

面接で使えるポイント

- ・バブル崩壊後の長期不況下で、平成15年の株主共通会員制導入により経営安定化と会員権価値保護を実現した実績
- ・ゴルフ人口減少・低価格競争が激化する中で、サービス日本一を目指した差別化戦略により企業体質変革を推進中
- ・全会員の9割超が新制度に交換し、収益力向上と企業価値向上に向けた取組みが進行

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

当社、子会社 8 社及び関連会社 1 社により構成されており

主力事業・セグメント

- ・ サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・ 営業利益率14.6%の安定した収益性

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
46億円営業利益率
14.6%財務健康度
51点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 34.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）女性管理職
15.8%男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

