

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

ゴルフ場運営を通じて地域社会に貢献し、年齢や性別に関係なく健康的なスポーツとしてのゴルフを楽しんでもらうこと

年間入場者数
40,000人

② 中長期の経営戦略

1. アクセス強化・集客拡大

東海環状自動車道「いなべIC」開通によるアクセス時間短縮をアピール。SNSで若いゴルファーや女性プレーヤーへの集客強化

3. 利便性向上

オンライン予約拡充、キャッシュレス決済導入。システム更新による予約・決済機能強化

2. ゴルフ環境整備

グリーン周りの樹木剪定、グリーンファン導入で芝を保護。散水ポンプ更新、グリーン整備車輛導入

4. 夏場需要創出

ナイター利用による午後スタートの案内、プレー代見直し。差別化したサービス展開

③ 対処すべき課題

① コスト上昇への対応

- ・燃料費・資材費・食材費の高騰がゴルフ場維持管理費に影響
- ・円安による輸入コスト増で企業収益が圧迫

② 人材確保

- ・少子高齢化に伴う労働力不足が顕著
- ・人件費上昇が経営を圧迫

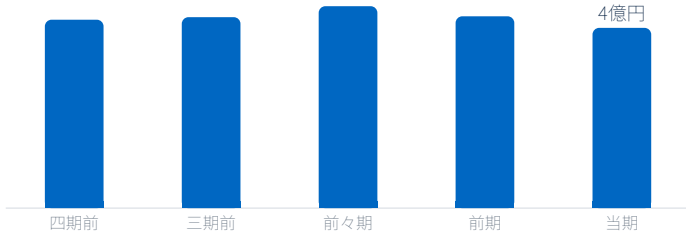
③ 新規層の開拓

- ・女子プロゴルファーの国際舞台での活躍で若年層・女性層の参加意欲が刺激されている市場を取り込む

面接で使えるポイント

- ・東海環状自動車道いなべIC開通による地域アクセス改善を活用した集客戦略
- ・女性プレーヤーや若いゴルファー向けのSNS活用で年間入場者数40,000人達成を目指す施策
- ・地元食材活用と新メニュー開発により、ゴルフ場の付加価値向上と顧客満足度向上を同時実現

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

65点 / 100点

要するに

当社及び当社親会社株式会社リオグループホールディングスで構成しており

主力事業・セグメント

・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 曇り / 就活偏差値 42.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収

－（未開示）

平均年齢

－（未開示）

平均勤続

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

