

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

コーポレートビジョン

社会で活躍できる人づくりを実現できる最高の教育機関をめざす

② 中長期の経営戦略

1. 顧客満足度向上

顧客への貢献を基盤に、学びのプラットフォーム構築と顧客ロイヤリティ向上を実現

3. 学習塾事業改革

プラスサイクル学習法深化とEdTech活用、校舎規模・設備・業態の最適化推進

2. 高校・大学事業強化

中高大10年一貫のユニバーサル共育構築による差別化と、マルチブランド戦略での全国展開加速

4. グローバル・キャリア支援

外国人支援と学びのプラットフォーム構築により、人生100年時代での成長機会創出

③ 対処すべき課題

① 高校・大学事業の競争力強化

- ・理念ベースの中高大10年一貫ユニバーサル共育による差別化
- ・マルチブランド戦略での全国展開と市場シェア獲得
- ・ネットの大学managara多学部化による生徒の進路選択肢拡充

② 学習塾事業の構造転換

- ・プラスサイクル学習法の深化とEdTech活用による学びの個別最適化
- ・個別指導まなび開校促進と統廃合・運営改革の並行推進
- ・校舎規模・設備・業態最適化による事業成長基盤再構築

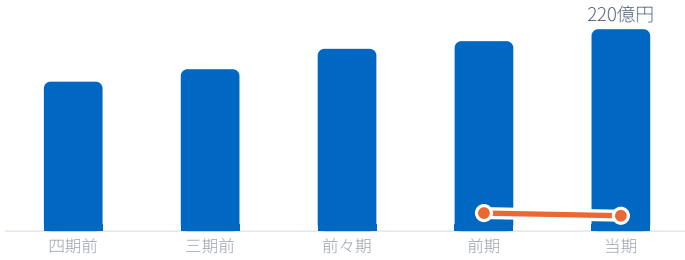
③ 新事業領域の確立

- ・グローバル事業における外国人の学ぶ・働く・暮らすの一体支援
- ・3年間でキャリア支援事業独自事業モデル確立
- ・人生100年時代への学びのプラットフォーム構築

面接で使えるポイント

- ・創業50年を迎え創業100年に向けた土台作りを目指す中で、教育事業会社を超えた『ユニバーサル共育』による『人創り』事業へ…
- ・テクノロジー急速進化やChatGPTなどの生成AI普及に対応し…
- ・人生100年時代・労働人口減少に対応し、全世代での多様な教育ニーズ提供と外国人・シニア・女性の活躍支援を重視している

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
220億円営業利益率
7.6%財務健康度
34点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 39.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
543万円平均年齢
40.2歳平均勤続
12.1年女性管理職
24.1%男性育休
86.7%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

