

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

「人」を軸として、赤ちゃんからお年寄りまで、お客さま一人ひとりに寄り添い、お客さまの「よく生きる」を一生を通じて支援する

営業利益
320億円以上

ROE
10%以上

新領域売上高
2倍

② 中長期の経営戦略

1. コア教育事業の変革

短中期で商品価値・営業手法の再設計とコスト構造改革、長期で2025年度のNextGIGA構想を契機としたDX化と事業モデル変革に取り組む

3. 新領域への投資

大学・社会人事業、介護周辺事業、海外事業に戦略投資を振り向け売上成長を加速させる

2. コア介護事業の成長

新型コロナウイルス5類移行を機に入居意向回復施策と営業強化で入居率を回復し、対象エリア拡大で安定成長軌道へ

4. マネジメントシステム変革

CXO体制再構築、経営トップ主体の全社リソースアロケーション構築、コーポレート生産性向上を推進

③ 対処すべき課題

① 少子化への対応

- ・持続的成長のため一人ひとり・社会全体の課題を掘り下げ、市場創造に取り組む必要がある

② 事業環境の急激な変化

- ・国内教育事業では大学入試年内入試拡大、GIGAスクール構想進展、教育現場負担増加に対応
- ・社会人領域ではリスクリング需要が拡大
- ・介護事業では要介護高齢者増加に対し介護人材不足が深刻化

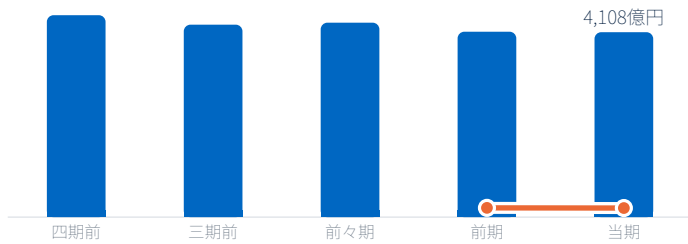
③ 既存事業の回復

- ・新型コロナウイルス感染症の長期化で介護事業と中国事業の業績回復が遅れている

面接で使えるポイント

- ・赤ちゃんからお年寄りまで生涯にわたって課題解決を支援する事業ポートフォリオ構想
- ・2025年度を転換点とした事業モデル変革で営業利益320億円以上を目指す経営方針
- ・EQTとのMBOで非上場化し、機動的な経営施策で「変革事業計画」を推進する戦略

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
4,108億円営業利益率
4.9%財務健康度
33点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 59.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
934万円平均年齢
45.6歳平均勤続
15.0年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

