

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

あらゆるステークホルダーにとっての『信頼No.1企業』へ生まれ変わる

売上高
1,350億円営業利益
120億円営業利益率
8.9%ROE
15.0%

② 中長期の経営戦略

1. CXの創造

社内外との連携によるサービスの高付加価値化に取り組み、情報共有を通じてお客様企業への提案力を高める

3. 経営基盤の強化

施策の最適化と優先順位の見極めによる生産性向上、IT基盤・情報セキュリティの継続強化を実施

2. EXの創造

従業員が言いたいことが言える関係性を構築。EX推進室を新設し、従業員満足度調査やダイバーシティ施策を活性化

4. 経営統合の推進

KDDI完全子会社KDDIエボルバとの対等の精神に基づく経営統合で、国内No.1コンタクトセンターと日本最大のデジタルBPO事業者を目指す

③ 対処すべき課題

① 競争力強化

- ・サービスの高付加価値化による提案力向上
- ・生産性向上と施策の最適化実現

② 人材育成と働き方改革

- ・従業員満足度向上とEX推進室の機能強化
- ・ダイバーシティ施策の活性化

③ デジタル化と安全保障

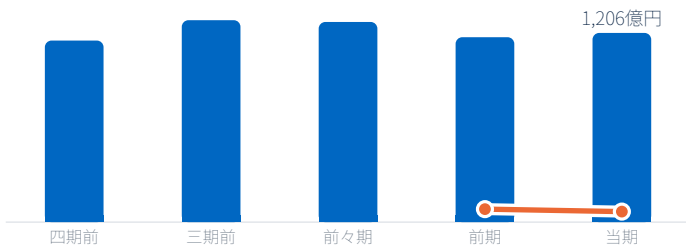
- ・IT基盤と情報セキュリティの継続強化

面接で使えるポイント

- ・中期経営計画2023で掲げた『信頼No.1企業』を実現するため、CX・EX・経営基盤の3つの重点テーマに取り組んでいる
- ・2024年3月期の売上高1,350億円、営業利益120億円の達成に向け、収益力強化を推進している
- ・KDDIエボルバとの経営統合により、国内No.1コンタクトセンターと日本最大のデジタルBPO事業者を目指す計画がある

EDINETコード E05014

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,206億円営業利益率
5.6%財務健康度
65点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 50.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
567万円平均年齢
40.7歳平均勤続
9.0年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

