

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

挑戦を未来の力に変え 夢と感動 楽しい！で社会に貢献する

ROE

12.0%以上

② 中長期の経営戦略

1. 2つの収益モデルの拡大

月額利用料金モデルに加え、台数に紐づく従量課金モデルを強化。
中古車・整備・新車領域で展開

3. 消費者の不安解消

ゲージ鑑定とゲージ故障診断により、車両状態の情報開示を推進

2. 各領域のシェア向上

中古車・整備・新車の各事業領域でDXを推進し、市場シェアNo.1を目指す

4. 事業領域の拡大

既存事業資産を活用し、旅行観光領域への展開を図る

③ 対処すべき課題

① モビリティ環境の急速な変化

- ・ MaaS・カーシェアリング・自動運転・EV化の進展に対応
- ・ IT企業などの異業種参入への競争
- ・ 2024年10月のOBD検査導入に対応

② 収益基盤の強化

- ・ 既存の月額モデルから従量課金モデルへの移行推進
- ・ 顧客当たりの取引単価の維持・拡大

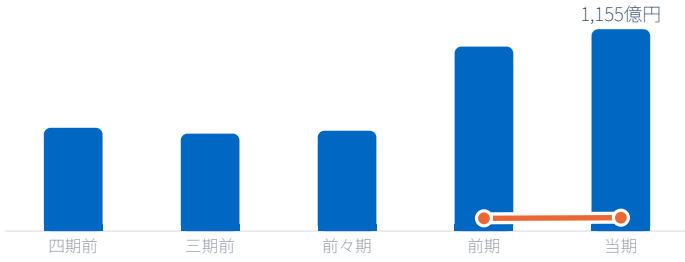
③ 資金調達の安定確保

- ・ 事業活動の維持拡大に必要な流動性確保
- ・ 自己資金と短期借入を基本方針とする

面接で使えるポイント

- ・ チェンジング・カンパニーの実現を目指し、社会課題解決と夢実現に寄与する挑戦に注力
- ・ モビリティ領域でDXを推進し、中古車・整備・新車の市場シェアNo.1を目指す戦略
- ・ ROE12.0%以上を掲げた中期経営計画で、持続的な企業価値向上を実現

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,155億円営業利益率
6.7%財務健康度
68点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 58.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
643万円平均年齢
39.3歳平均勤続
12.0年女性管理職
5.5%男性育休
39.1%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

