

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

真心込めた行動でお客様のお役に立つ。結婚式・葬儀式・ヘルスケア中心のライフサイクル全般サービスで顧客満足と地域貢献を実現

連結営業利益率
17%以上

2 中長期の経営戦略

1. 冠婚事業の多様化対応

衣裳レンタル強化、SNS活用広域宣伝、施設周辺露出強化で新規顧客誘引

3. 施設投資による基盤強化

新規出店と築年数古い大型施設の改装・建替えてシェア率向上

2. 葬祭事業の簡素化対応

新商品・新サービス企画、葬儀周辺売上強化、生産性向上で対応

4. コスト改善と生産性向上

内製部門の機械化・自動化推進、人材適正確保で営業利益率向上

3 対処すべき課題

① 商品・サービス開発と周辺売上

- ・オリジナル商品とサービス企画立案の継続
- ・食料品・生花・音響映像・家具備品・セレモニー商品の外部収入確保
- ・法事やメモリアル商品、仏壇仏具墓地紹介の売上増進

② 既存営業エリア強化と拡大

- ・シェア率低地区と新規エリアへの市場規模対応出店
- ・既存大型施設改修で小規模化に対応
- ・ご安置機能強化

③ 生産性向上と人材確保

- ・内製部門設備導入で自動化・高速化推進
- ・働き方多様化で採用強化
- ・マルチジョブスタッフ育成

面接で使えるポイント

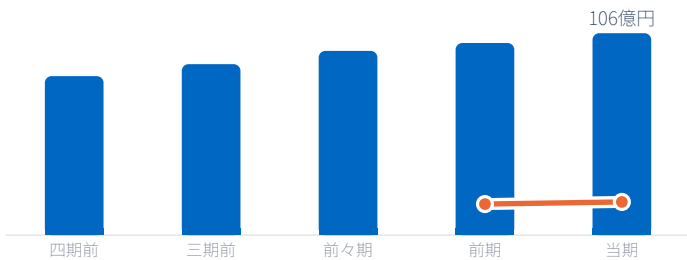
- ・結婚式・葬儀式・ヘルスケア中心のライフサイクル全般で、顧客のニーズ変化に応える商品開発に挑戦できる企業
- ・SNS活用や施設改装など、時代に対応した営業戦略で営業利益率17%以上を目指す企業
- ・内製化の機械化・自動化やマルチジョブスタッフ育成で、生産性向上に取り組む企業

平安レイサービス株式会社

サービス業 | 非上場（有報提出会社） | 決算期 3月31日 …

EDINETコード E05319

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
106億円

営業利益率
16.4%

財務健康度
72点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 43.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
558万円

平均年齢
42.0歳

平均勤続
13.0年

女性管理職
12.0%

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

平安レイサービス株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

