

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

消費者ニーズに合致した製品・サービス提供を支援し、総合マーケティング支援企業へ
変革を推進

売上収益
530億円

営業利益
75億円

日本事業売上
460億円

韓国事業売上
70億円

2 中長期の経営戦略

1. 主力事業の成長強化

オンライン及びデジタルリサーチの成長回帰に注力し、収益性向上を追求

3. 地域展開の加速

アジア地域での事業拡大、韓国での購買データ提供サービス本格展開

2. 新規事業の育成・拡大

データコンサルティング、グローバルリサーチ、プラットフォーム型ソリューションを推進

4. 業務効率化・生産性向上

リサーチ基幹システム全面刷新、プロセス改善で利益最大化を実現

3 対処すべき課題

① 市場環境の変化対応

- ・インサイト産業への市場再定義（2023年度4,499億円）への適応
- ・円安・物価上昇・インフレ継続による経営環境の不透明性に対処

② 事業ポートフォリオの最適化

- ・MetrixLabグループ譲渡に伴う海外事業構造の再編
- ・韓国事業の重要性上昇への対応と報告セグメント変更

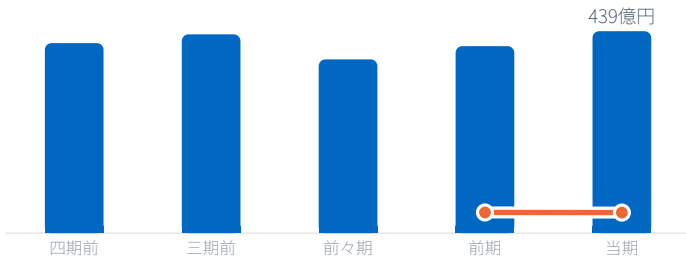
③ 収益性と成長の両立

- ・システム投資と費用抑制のバランス取り
- ・グローバル展開による外注費増加への対応

面接で使えるポイント

- ・インサイト産業4,499億円市場で、総合マーケティング支援企業への変革を推進
- ・2026年度530億円売上・75億円営業利益の中期経営計画を策定し、日本・韓国・アジアで展開中
- ・リサーチ基幹システム全面刷新やサブスクリプション型データ提供で業務効率化・新規事業化を実現

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
439億円営業利益率
10.2%財務健康度
53点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 46.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
573万円平均年齢
33.9歳平均勤続
5.7年女性管理職
23.3%男性育休
62.5%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

