

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

新しい価値創造を通じて産業変革を起こし、社会課題を解決する

ROE
10%

② 中長期の経営戦略

1. Marketing事業の成長力強化

広告支援で培った顧客基盤とノウハウを活かしDXソリューション提供。広告とDXの統合提案を加速し既存顧客の課題解決と新規顧客獲得に注力

3. 資本の最適配分

投資効率を重視した意思決定で収益性を改善。内部留保水準を考慮しながら自社株買い等の株主還元策を柔軟に検討

2. 広告産業変革（AX）に向けたFina…

Marketing事業の強みを活用した新事業を立ち上げ急速に拡大。債権の小口分散化を推し進め最適なポートフォリオを実現

4. 人材基盤の構築

スキル向上研修と次世代経営人材育成プログラムを実施。柔軟な働き方制度で多様なキャリア形成と自立できる環境整備

③ 対処すべき課題

① 事業競争環境の厳しさ

- ・ 既存顧客への広告以外の領域を含めた継続的な取引構築
- ・ グループ連結子会社の統廃合で営業連携強化

② 収益体質の確立

- ・ 既存事業の持続的成長と中長期的な収益拡大の推進
- ・ 恒常的なROE10%達成の重要性

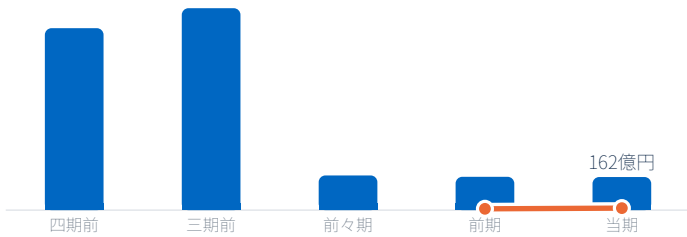
③ 自立人材の育成と活躍環境整備

- ・ 体系的な人材開発プログラムの実施
- ・ 中長期にわたって活躍しやすい環境構築

面接で使えるポイント

- ・ デジタルシフトによる産業変革（IX）実現に向け、Marketing事業とFinancial Services事業の統合で…
- ・ 恒常的なROE10%達成を目指し、投資効率を重視した意思決定で持続的な企業価値拡大を推進
- ・ 次世代経営人材育成プログラムと柔軟な働き方制度で、自立人材が多様なキャリア形成できる環境を整備

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
17億円営業利益率
56.7%財務健康度
66点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 41.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
688万円平均年齢
40.7歳平均勤続
9.3年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

