

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

人に、よりよく。販社と代理店双方のベストビジネスパートナーを目指しパートナー企業と共に成長し続ける。

売上高営業利益率
5%

連結ROE
10%

② 中長期の経営戦略

1. 5Gマーケティング事業

通信事業者の通信サービス取次を通じた継続収益の確保。成熟段階での安定的な収益基盤構築。

2. B to Bイノベーション事業

オフィス通販サービスの顧客獲得。約10万の法人稼働顧客網を重要経営資源として活用。

3. 環境サステナ事業

LED照明機器の販売・レンタルを主軸。全国約8,000の病院を対象に積極展開。初期費用ゼロのレンタルで導入障壁を緩和。

③ 対処すべき課題

① 代理店網の維持・強化

- ・販社と代理店への販売スタッフ教育と経営ノウハウ提供
- ・販売・仕入情報などのサポート充実による基盤強化

② 継続的な収入の増大

- ・顧客獲得後の利用量に応じた収入モデルの構築
- ・サービス提供による安定的な継続収入の確保

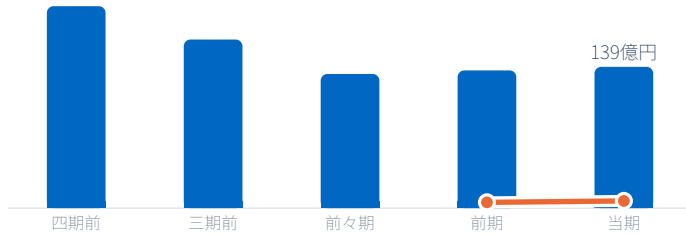
③ 顧客網の拡大・活用

- ・B to Bイノベーション事業の約10万法人顧客への新商材展開
- ・医療法人を中心とした顧客網の拡大と多商材提案

面接で使えるポイント

- ・5Gマーケティング事業とB to Bイノベーション事業による安定基盤と環境サステナ事業による成長の両立を目指す企業姿勢。
- ・全国約8,000の病院向けにLED照明のレンタルで初期費用ゼロの提案を実現する営業戦略と顧客支援の姿勢。
- ・約10万の法人稼働顧客網を経営資源として認識し、継続的な利益成長を目指す事業構造。

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
139億円営業利益率
5.1%財務健康度
46点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 41.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
570万円平均年齢
40.9歳平均勤続
10.1年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

