

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループ理念

すべての人の『生きる』に向き合い、誰もが一番に相談したくなるヘルスケアグループを目指す。

ROE
15%ROIC
15%売上高年平均成長率
10%以上EBITDA年平均成
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. 明るく活力あふれる組織

ホスピタリティ溢れる組織体制を構築し、日本一明るく活力あふれるグループへ。

3. イノベーション推進

自前主義から共創ヘシフト。電子お薬手帳、オンライン医療など新サービス展開。

2. 顧客ニーズへの対応

お客さまに真摯に向き合い、あらゆるニーズに応えられるグループへ。

4. 事業ポートフォリオ最適化

ROIC主とした経営管理、構造転換、DX推進、AI活用で労働生産性向上。

③ 対処すべき課題

① 調剤薬局の機能強化

- ・ 地域連携薬局・専門医療機関連携薬局認定取得による薬局再編。
- ・ 電子処方箋、オンライン服薬指導への対応推進。
- ・ 高度医療のハブとなる薬局づくりと専門薬剤師育成。

② ジェネリック医薬品対応

- ・ 2029年度末までに全都道府県で80%以上の数量ベース使用割合達成。
- ・ 品質管理と安定供給を最優先に確保。
- ・ 新規薬価収載品の継続的上市による研究開発投資。

③ 人材派遣・紹介事業転換

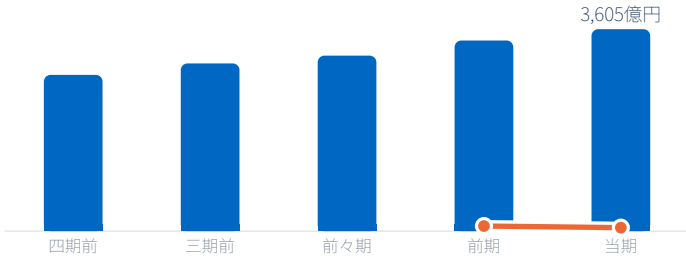
- ・ 薬剤師事業で派遣から紹介ヘシフト。
- ・ 医師事業の全国展開強化。
- ・ 産業医事業含むヘルスケア事業拡大。

面接で使えるポイント

- ・ 2025年に団塊世代が75歳以上となる超高齢社会で『誰もが一番に相談したくなるヘルスケアグループ』を実現。
- ・ 調剤薬局業界でいち早く電子お薬手帳『お薬手帳プラス』やオンライン薬局『NiCOMS』を開発・提供。
- ・ 2035年の長期ビジョンで資本収益性と成長性を重視し、DX・AI活用で労働生産性向上を目指す。

EDINETコード E05422

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,605億円営業利益率
1.7%財務健康度
17点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 47.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
571万円平均年齢
35.5歳平均勤続
7.83年女性管理職
15.2%男性育休
86.4%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

