

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

2030年のありたい姿

地域No.1の健康ステーション

売上高

6,851億円

経常利益

227億円

② 中長期の経営戦略

1. プロダクト戦略

プライベートブランド開発に注力し、データ活用で地域特性に合った品揃え強化

3. リージョン戦略

データ基盤で各エリア・個店を可視化し、地域適応型の改装と出店を集中実行

2. メディカル戦略

ヘルスケアデータ活用でライフスタイル変化に対応し、医療とドラッグストアを近づける

4. DX推進

顧客・店舗・本部・調剤視点でDX化。顧客データハブで3戦略を支える

③ 対処すべき課題

① 業界競争の激化

- ・ 同業大手の出店規模拡大が継続
- ・ 業種・業態の垣根を越えた競争激化

② 消費環境の変化

- ・ 円安・輸入物価高騰で消費者の節約志向強化
- ・ 少子高齢化による労働力不足への対応が必須

③ グループ拡大に伴うリスク

- ・ 内部統制及びリスク管理体制の強化が必要
- ・ サステナビリティ経営の推進継続

面接で使えるポイント

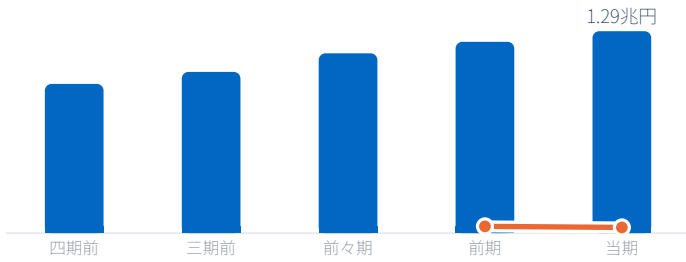
- ・ ドラッグストア業界の競争激化を成長機会と捉え、「ウエルシア2.0」で2030年の地域No.1実現を目指している
- ・ 顧客・店舗・本部・調剤の4視点でDX化し、データドリブン経営を全社推進する取り組み
- ・ プライベートブランドとヘルスケアデータ活用で、医療とドラッグストアの融合を実現

ウエルシアホールディングス株式会社

小売業 | 非上場（有価提出会社） | 決算期 2月末日 | 連…

EDINETコード E21035

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1.29兆円

営業利益率
2.8%

財務健康度
33点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 63.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
866万円

平均年齢
53.1歳

平均勤続
1.9年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

ウエルシアホールディングス株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

