

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

人の想いで、人と未来の可能性を、拓いていく。

② 中長期の経営戦略

1. デジタルマーケティング事業のグループ…

CARTA COMMUNICATIONS、CARTA MARKETING FIRM、Barrizの統合。
データ透明性の高い技術基盤と持続可能な広告エコシステム構築。

2. 人材と生成AIへの投資加速

人材を競争優位性の源泉と位置づけ、生成AIの活用と人間の創造力
・ 洞察力を補完する体制整備。

3. サステナビリティ経営の強化

環境配慮した広告運用と社会的インパクトプロジェクト推進。業界
全体の持続可能な取り組み推進。

③ 対処すべき課題

① インターネット広告業界の競争環境への対応

- ・ デジタル広告における革新推進
- ・ クライアントサービスの拡充と質向上
- ・ 従来の広告配信プラットフォームの枠を超えた新価値創造

② 技術進化への人材活用戦略

- ・ 生成AIの活用による業務効率化とデータ活用
- ・ 人と技術が補完し合う体制整備

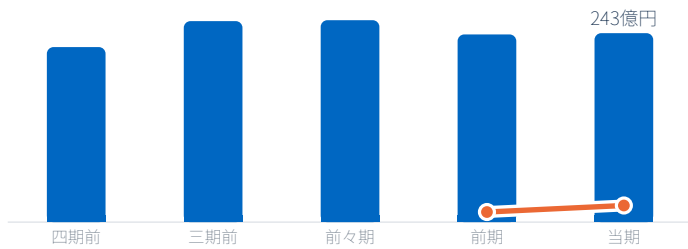
③ 業界全体の持続可能性実現

- ・ データ透明性向上の技術基盤整備
- ・ 広告業界全体の持続可能な取り組み推進

面接で使えるポイント

- ・ パーパス「人の想いで、人と未来の可能性を、☒oest」実現に向け、事業進化と経営進化の両輪で取り組む姿勢。
- ・ CARTA COMMUNICATIONS等3社統合による、データ透明性と持続可能な広告エコシステム構築の野心。
- ・ 生成AI活用と人間の創造力を補完する体制構築による、競争優位性の確保と業界リード。

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
243億円営業利益率
8.8%財務健康度
49点／100点

将来性 曇り／就活偏差値 58.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
1,300万円平均年齢
41.8歳平均勤続
10.1年女性管理職
17.4%男性育休
82.8%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

