

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パラマウントビジョン2030

医療・介護から健康まで、すべての人に笑顔を

売上高
1,200億円

営業利益
150億円

② 中長期の経営戦略

1. リカーリングビジネスの拡大

福祉用具レンタル卸事業やメンテナンスサービス事業を通じた継続的収益モデルの構築

2. 健康事業の進化

医療・介護で培った技術・知見を活かし、健康分野での事業展開を推進

3. アジア注力エリアでの飛躍

中国等での高齢化進展とインフラ充実に対応し、アジア地域での事業拡大を加速

③ 対処すべき課題

① 国内社会保障費の伸び

- ・ 2025年に団塊世代全てが75歳以上となる中での持続可能な事業モデル構築

② 医療施設・施設での人手不足

- ・ 看護・介護スタッフ負担軽減製品・システムの拡充が急務
- ・ 高度急性期分野への投資機会を捉える必要がある

③ 環境変化への対応

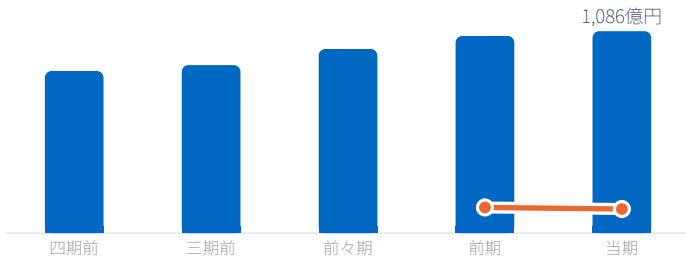
- ・ 生産年齢人口減少と働き方改革への対応が課題
- ・ AI・ITやデータ活用ビジネスの急速な進展に対応

面接で使えるポイント

- ・ 1947年創業から医療・高齢者福祉分野で療養環境を改善してきた企業の一員として何ができるか
- ・ パラマウントビジョン2030で掲げる『医療・介護から健康まで』の事業展開にどう貢献するか
- ・ 2027年3月期の売上高1,200億円達成に向けたリカーリングビジネス拡大やアジア進出にどう参画するか

EDINETコード E25664

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,086億円

営業利益率
12.0%

財務健康度
73点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 63.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
820万円

平均年齢
51.1歳

平均勤続
25.4年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに

パラマウントベッドホールディングスグループは当社

主力事業・セグメント

- ・その他製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高1,086億円の事業規模
- ・営業利益率12.0%の安定した収益性
- ・財務健康度73点と財務基盤が健全

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

