

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

革新的なサーミスタで地球環境、快適な暮らしに貢献

売上高営業利益率
8%以上

② 中長期の経営戦略

1. 事業3本柱の強化

自動車部品事業、空調・カスタム部品事業、エレメント部品事業の強化推進

3. 空調部品のVE製品拡販

原価低減したVE品の拡販により国内シェア拡大、東南アジア中心に新規案件獲得

2. 自動車部品の電動化領域強化

二次電池、モーター、熱マネジメント等の電動車向け製品開発と低コスト化で市場シェア拡大

4. 光通信用サーミスタの強化

光通信用新規取引先開拓とFTTx受注増加に対応し市場シェア拡大

③ 対処すべき課題

① 経営環境の厳しさへの対応

- ・ COVID-19影響からの回復、半導体不足、原材料・エネルギー価格高騰への対応
- ・ 中期事業計画"挑戦2023"による経営体質・競争力強化

② 競争力の向上

- ・ 工程改善と品質向上、合理化・自動化設備導入による原価低減
- ・ デジタル化投資による受注・生産・販売の一元管理と情報セキュリティ強化

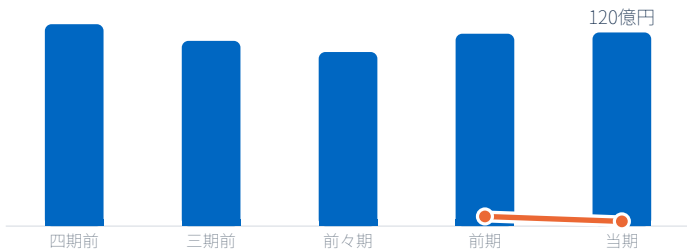
③ 組織・人材力の強化

- ・ 人材確保と育成による持続可能な組織体制の構築

面接で使えるポイント

- ・ サーミスタ温度センサで電動車の二次電池・モーター領域など成長市場に挑戦
- ・ 中期事業計画"挑戦2023"で2022年3月期から2024年3月期にかけた経営体質強化を推進
- ・ 親会社フェローテックホールディングスとの協業で中国市場の販売チャネル拡大に取組

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
120億円営業利益率
2.5%財務健康度
25点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 32.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
491万円平均年齢
40.6歳平均勤続
11.7年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

