

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループ理念

人々の『ころ』に満足と安らぎをもたらすサービスを提供する

売上高経常利益率
10.0%以上

ROE
8.5%以上

② 中長期の経営戦略

1. グループ再編と効率化

グループ再編を検討し業務効率化や本社機能強化を図る。不採算事業・部門の抜本的改善に取り組む

3. 事業モデル構築と新規事業

LTV最大化に向けた事業モデル構築。既存事業周辺での新規事業模索

2. 葬祭事業の積極展開

葬祭事業を核に積極的出店とM&Aを進める。石材・生花事業とのコラボレーション検討

4. ステークホルダー関係強化

株主・投資家・取引先・地域・社員との対話機会を増設し関係を強化

③ 対処すべき課題

① 人財の確保と育成

- ・積極的採用による人財確保
- ・働き方改革への適応による定着促進
- ・教育研修充実とリーダー人財輩出の枠組み構築

② 変化するニーズへの対応

- ・葬祭：家族葬など多様な葬儀形態に対応
- ・石材：耐震化・短納期・オリジナルデザイン対応
- ・互助会：会員数増加と会員サービス充実

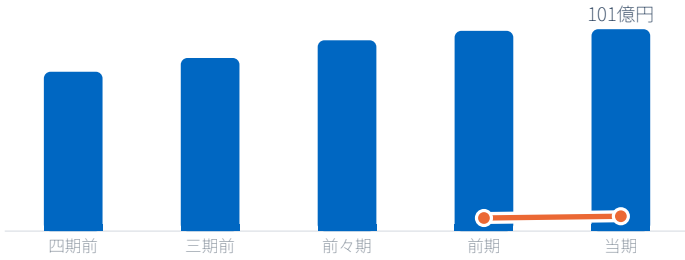
③ 営業エリア拡大

- ・葬祭事業の戦略的新規出店とM&A推進
- ・石材事業の未出店エリア進出と関東地区販売先開拓
- ・生花事業の東北・北関東での販路拡大

面で使えるポイント

- ・2030年ビジョン実現に向け、葬祭事業を核に出店とM&Aを進める戦略に共感する人材を求める
- ・家族葬など利用者ニーズの多様化に対応する小規模から大規模まで会館を用意する工夫
- ・月1回のコンプライアンス委員会開催と内部通報制度で企業倫理を徹底する姿勢

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高 101億円	営業利益率 7.4%	財務健康度 53点 / 100点
----------------	---------------	---------------------

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 36.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
534万円

平均年齢
45.6歳

平均勤続
18.5年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに

2025年3月31日現在、当社、連結子会社8社及び関係会社3社で構成されております。

主力事業・セグメント

- Funeralサービス 68.6%
- StoneSale 20.7%
- FlowerArrangemen 5.9%

強み・特徴（公開データから）

- 平均勤続18.5年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

