

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

## 経営方針

顧客志向の経営を基本とし、売上拡大・コスト削減と業務効率化による利益率向上を推進

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 適正運賃収受

運賃条件改善交渉の推進および燃料価格高騰の早期価格転換を実行

## 3. 営業力強化

顧客の物流ニーズを吸い上げ、総合物流企業として営業力強化に取り組む

## 2. 安全運営の徹底

安全・安心な物流サービス提供を社会貢献の原点とし、全従業員が基本動作と誇りを胸に邁進

## 4. 新規事業展開

中古・リサイクル部品事業を収益事業として確立。4月にアフターバリュー部設立、物流ドローン検討

## ③ 対処すべき課題

## ① 市場環境の不透明性

- ・ 建築資材価格高騰による建設需要停滞
- ・ 中東情勢緊迫化による原油価格上昇懸念
- ・ 地政学リスクと米国通商政策による景気見通しの不透明感

## ② 地域経済の課題

- ・ 人口減少・少子高齢化による労働人口減少
- ・ 三菱車保有台数の減少に歯止めがかからない状況

## ③ 国内経済の構造的課題

- ・ インフレ進行と金利上昇局面への対応
- ・ 景気回復の足取りが重く反転兆しなし

## 面接で使えるポイント

- ・ 安全・安心な物流サービスを社会貢献の原点と考え、社会から信頼される企業を目指す姿勢
- ・ 2025年4月のサイバー攻撃から学び、2段階認証導入など強固なセキュリティ体制へ転換
- ・ 中古・リサイクル部品事業確立やアフターバリュー部設立など、新規事業で利益拡大を推進

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに

当社、子会社17社及び関連会社1社により構成されており、物流関連事業

主力事業・セグメント

- ・物流Related 70.7%
- ・自動車Selling 29.1%
- ・不動産 0.2%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高1,216億円の事業規模

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高  
1,216億円営業利益率  
2.2%財務健康度  
17点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 50.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収

－（未開示）

平均年齢

－（未開示）

平均勤続

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

