

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

医師の臨床上の課題を解決する必須のインターネットサービスとして地位を確固たるものとし、顧客信頼を向上させる

プラットフォーム強化
2027年9月期目標時期

② 中長期の経営戦略

1. MedPeer継続的成長

会員向けサービス強化、コンプライアンス徹底、会員基盤拡大によるプラットフォーム価値向上

2. 知名度向上

当社及び各運営サービスの知名度向上により大手提携や優秀人材採用の好機を創出

3. サービス安全性強化

個人情報保護法、薬機法、製薬協コード順守を徹底し信頼性・安全性を確保

4. 収益基盤の強化

2027年9月期までに医師と医療機関・患者の2つプラットフォーム強化で価値最大化

③ 対処すべき課題

① MedPeerプラットフォーム強化

- ・ 会員満足度維持・向上による利便性とコンプライアンス両立
- ・ 医師の臨床課題解決サービスの継続提供

② 安全性と信頼構築

- ・ 医師情報・患者情報など重要情報の厳格な管理
- ・ 法規順守体制の徹底強化

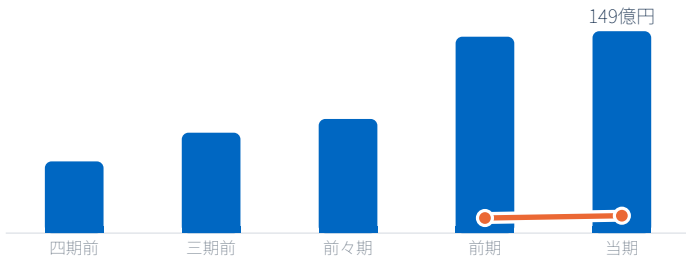
③ 組織基盤整備

- ・ 技術者など専門人材の適時採用困難と採用コスト増加対策
- ・ 内部統制整備と経営管理体制強化

面接で使えるポイント

- ・ 医療産業のeマーケティング分野は他業界比で浸透が遅れており成長領域として注目している点
- ・ MedPeer会員の満足度向上を通じた医師向けサービス差別化戦略に共感できるか
- ・ 2027年9月期までのプラットフォーム強化期で医師と医療機関・患者の2つプラットフォーム構築を目指す成長戦略

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
149億円営業利益率
8.6%財務健康度
70点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 46.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
619万円平均年齢
35.8歳平均勤続
3.7年女性管理職
27.3%男性育休
100.0%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

