

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

彩と素材の技術で世界を華やかに変え、人や環境に優しい製品でお客様に付加価値を与える

売上高
57億8千万円

売上高伸長
5%（年平均）

売上総利益率
28%

営業利益率
9.0%

② 中長期の経営戦略

1. 新規事業の立ち上げ

カーボンナノチューブ案件など新規事業により成長基盤を構築

3. 生産性向上

新基幹システム導入と工場の計画的改修で生産効率向上

2. 既存事業の選択集中

高利益製品の販売促進と値上げにより収益改善

4. 物流改革

物流アウトソーシング完了によるコスト削減と効率化

③ 対処すべき課題

① 原材料・エネルギーコスト高騰

- ・石油由来製品の価格上昇への対応
- ・サプライチェーン不安定化への対応
- ・適正価格の見直しと値上げ実施

② 市場環境の不確実性

- ・米国通商政策の影響への対応
- ・地政学リスク高まりへの備え
- ・経済先行き不透明への事業対応

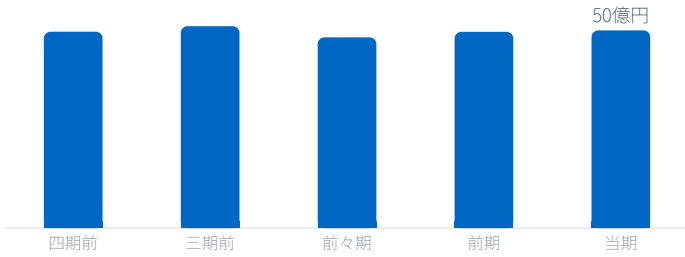
③ 経営効率化への取組

- ・新規顧客開拓による売上拡大
- ・生産合理化による原価低減
- ・経費削減と業績回復

面接で使えるポイント

- ・環境対応型製品の研究開発で、人や環境に優しい社会への貢献を実現している点
- ・カーボンナノチューブなど新規事業で年平均5%の売上伸長を目指す成長戦略
- ・彩と素材の技術を活かし、お客様製品に付加価値を与えて世の中を豊かにする価値提供

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
印刷用インキ及び付帯する化学製品の製造・販売並びに印刷用機械、器具

主力事業・セグメント
・化学（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）
・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
52点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 44.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

