

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

素晴らしい・商品・サービスをもっと世の中に伝えたい

② 中長期の経営戦略

1. 検索・集客領域の強化

スマートフォン向け広告配信「GMO SmaAD」を展開。Googleマップ検索上位表示のMEO対策サービスで施策管理ツールとコンサルを提供

3. AI活用による業務効率化

2024年からAI活用を継続推進し業務効率を改善。強固な経営基盤構築を実施

2. 不動産テック事業展開

2020年7月にGMO ReTech(株)を設立。VR技術によるオンライン内見やオンライン管理サービスで、テクノロジーと不動産領域を融合

4. 組織強化・人材育成

エンジニア採用・育成を推進。創造的職場環境を整備し優秀な人財による自社サービス開発を推進

③ 対処すべき課題

① 技術優位性の維持

- ・技術進歩が著しく競争が激しい分野での先見的でコスト優位性あるサービス創出が課題
- ・エンジニア採用・育成による技術力強化が必要

② 競合との差別化

- ・集客支援事業で複数の競合会社が存在
- ・不動産テック事業でも他社との差別化が重要ポイント

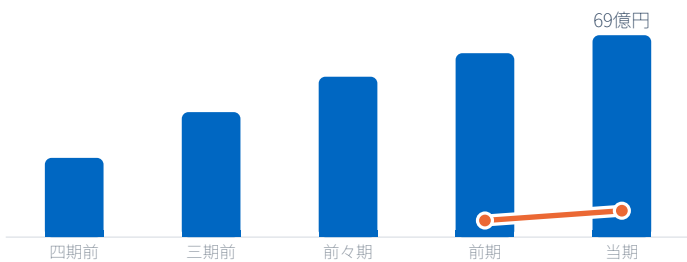
③ 新技術への対応

- ・Googleのアルゴリズム変更やインターフェイス変更への迅速な対応が必要
- ・スマートフォン普及に伴う検索行動変化への対応

面接で使えるポイント

- ・AIで未来を創るNo.1企業グループを目指すGMOインターネットグループの一員として…
- ・検索・集客分野での高い知識と「GMO SmaAD」などのサービス開発経験を、不動産テック事業など新分野に展開する成長機会
- ・エンジニア採用・育成や創造的職場環境整備に注力し、優秀な人財による自社サービス開発に携わる組織文化

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
69億円営業利益率
13.1%財務健康度
65点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 42.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
594万円平均年齢
33.0歳平均勤続
3.2年女性管理職
33.3%男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

