

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営基本方針

自然指向のライフバリューを提案し実現するグローバルリーダーを目指す

② 中長期の経営戦略

1. 国内成長戦略

チャンネル戦略・商品戦略・コミュニティ戦略の3つで新規キャンペーン創出とロイヤルカスタマー化を実現

3. 中国市場開拓

マネジメントコントラクト・直営フラッグシップ店舗・EC強化・SNS活用で全土展開

2. 米国市場開拓

2024年春Snow Peak Long Beach Campfield開業。キャンプスタイル認知向上と市場シェア拡大

4. サプライチェーン強化

米国・中国対応の供給体制、デジタル活用による調達効率化、グローバル在庫管理強化

③ 対処すべき課題

① 市場環境への対応

- ・2023年オートキャンプ参加人口650万人。底堅い需要維持の対応
- ・多様なレジャーへの関心分散。差別化と新規顧客創出

② グローバル拡大課題

- ・米国はバックパッキング中心。スノーピークスタイルの認知浸透が必須
- ・中国はキャンプ文化発展段階。ブランド認知向上と顧客エンゲージメント構築

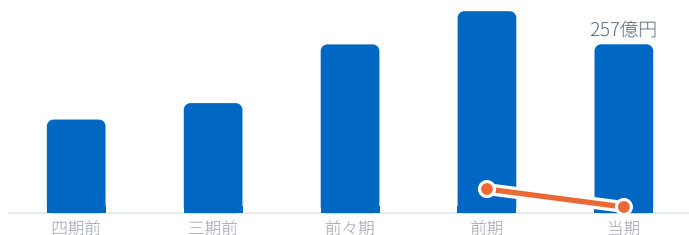
③ 経営体質高度化

- ・地政学的リスク考慮した供給体制構築
- ・予実管理・投資基準の厳格化で収益性向上

面接で使えるポイント

- ・2024年春Long Beach Campfield開業。米国キャンプ市場でのスノーピークスタイル訴求
- ・アパレル・住宅などアウトドア指向の異分野展開で市場創造を推進
- ・アメニティドームシリーズで新規顧客獲得後、システム設計製品群で顧客深耕の営業戦略

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

当社、連結子会社15社（株式会社スノーピークウェル

主力事業・セグメント

- ・その他製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
257億円営業利益率
3.7%財務健康度
24点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 37.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
560万円平均年齢
34.8歳平均勤続
4.7年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

