

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

全ての事業活動を通して地域社会に貢献し、全従業員の成長と幸せを実現する

② 中長期の経営戦略

1. 専門人材の育成と採用

専門知識やノウハウを持った人材の育成と採用に注力し、同業他社との差別化を実現

3. 安心できる取引環境

対面販売では丁寧な説明と査定案内、インターネット販売では質問対応と迅速な対応で安心感提供

2. 魅力的な商品の充実

顧客が値段以上の価値を見出せる商品を豊富に取り揃え、買取・加工・販売で商品の魅力を向上

4. 多角的な販売チャネル強化

店舗販売中心としつつインターネット販売による併売体制を強化し、顧客接点を拡大

③ 対処すべき課題

① 同業他社との差別化

- ・インターネット個人間取引との競争激化への対応
- ・高度な商品知識と接客レベルの向上による「地域で一番のお店」実現

② 顧客来店の促進

- ・魅力的な商品の豊富な取り揃え
- ・顧客が安心して取引できる環境整備
- ・買取・販売機会の拡大と迅速な商品化

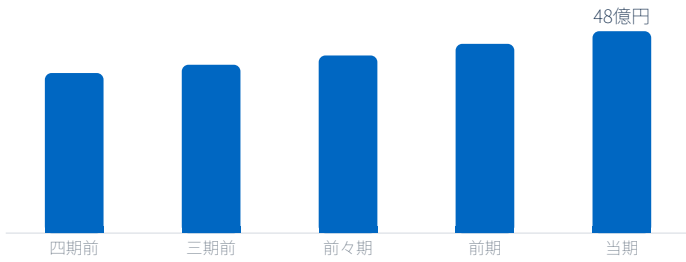
③ 経営基盤の強化

- ・内部統制システムの運用と内部監査体制の強化
- ・反社会的勢力排除への取り組み強化
- ・2024年7月26日の再発防止策の順次実施

面接で使えるポイント

- ・リユース事業は二酸化炭素排出低減に繋がり、SDGs目標『12.つくる責任つかう責任』達成に大きな役割を果たす事業
- ・「地域で一番のお店」を目指し、高い商品知識と接客レベルの育成を通じた人材育成に注力
- ・買取・加工・販売の専門知識習得と、店舗・インターネット販売の併売体制強化で顧客体験を向上

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
44点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 30.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
388万円平均年齢
38.1歳平均勤続
12.5年女性管理職
12.8%男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

