

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

OUR VISION

豊かな文化のあるべき姿を復興し、次世代へ志をつなぎ、国際社会に貢献できる人材を育成するためのクラブを創設する。

② 中長期の経営戦略

1. 東京クラシックブランド確立

日本で唯一無二のプライベートクラブに成長させ、株主メンバーの価値を増大させる。

3. グループネットワーク活用

親会社株式会社クラシック傘下11社（孫会社2社含む）のゴルフ・ホテル運営ノウハウを生かし、本ゴルフ場の運営に活かす。

2. 上質なサービス追求

ジャック・ニクラス設計のゴルフコース、世界基準メンテナンス、乗馬・クラインガルテン・キャンプ場等多様施設でホスピタリティを実現。

③ 対処すべき課題

① コンセプト実現

- ・世界基準のプライベートクラブ運営で、閉鎖的な従来型クラブと差別化。
- ・プリメンバー制度で理念に共感するメンバー確保。
- ・会報とクラブ委員会を通じ、メンバーと共通認識構築。

② 安定財務体質構築

- ・インフレ・円安で水道光熱費・人件費急騰に対応。
- ・新規開発施設の金利・減価償却・リース料負担を軽減。
- ・月会費・プレーフィー見直しで収益確保。

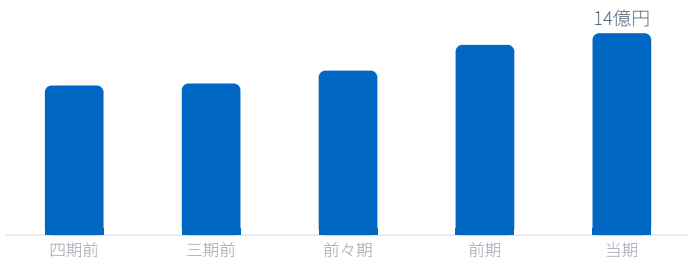
③ 優秀人材の確保育成

- ・労働集約型事業で長期経験蓄積が品質向上に直結。
- ・スタッフ賃上げと職場環境改善で優秀人材確保。

面接で使えるポイント

- ・『国際基準の洗練されたプライベートクラブ』コンセプトで、従来の日本型名門クラブとは異なる世界基準の運営を実現している点。
- ・ジャック・ニクラス設計・ゴルフコース内日本初の外乗トレッキング・乗馬など、顧客体験の質を追求する経営戦略。
- ・インフレ・円安下での運営コスト上昇圧力に、メンバーとの建設的対話で月会費見直し等に対応する課題解決姿勢。

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
65点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 51.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

