

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

先生と患者さんに喜ばれたい。仕入先様、お客様、その先にいる患者さんに喜ばれる存在になること。

売上高
950億円

営業利益
41.35億円

利用歯科医院数
6万軒

② 中長期の経営戦略

1. 通信販売・大型機器・歯科DX

通信販売、大型機器販売、歯科DXの3本柱による歯科医療発展への貢献

3. サプライチェーン最適化

新本社ロジスティクスセンター（石川県能美市）の能力最大化からグループサプライチェーンの最適化

2. ファーストコールカンパニー化

お客様に選ばれるファーストコールカンパニーへの転換

4. 歯科医院以外への拡大

医科、介護・福祉施設、動物病院、理美容業界、幼稚園・保育園業界、衣料品・インテリア雑貨BtoC通販事業へ拡大

③ 対処すべき課題

① 経営管理体制の強化

- ・企業規模拡大に対応した経営管理体制の強化
- ・コーポレート・ガバナンスの強化
- ・コンプライアンスの徹底と適切なディスクロージャー

② 人材育成・確保

- ・社員教育・研修制度の充実とコミュニケーション活性化
- ・一人当たりの生産性向上
- ・事業拡大に伴う新規採用活動の推進

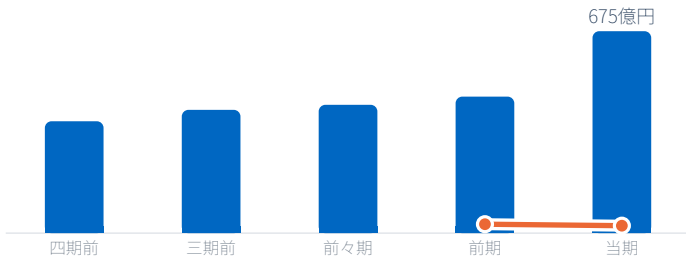
③ 市場・顧客基盤の拡大

- ・歯科医院以外の新規分野開拓
- ・CAD/CAM冠やIOSなどデジタル技術進化への対応
- ・クリニック・ラボの人手不足解消につながるデジタル機器への対応

面接で使えるポイント

- ・約7万軒の歯科医院のうち6万軒が利用する基盤を活かした新規分野開拓に注力している
- ・2025年設立25周年を初年度とする中期経営計画CiX2027で売上高950億円達成を目指す
- ・口腔内スキャナやCAD/CAM冠などデジタル技術の急速な進化に対応し競争優位性を確立する

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
675億円営業利益率
3.7%財務健康度
39点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 44.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
471万円平均年齢
40.7歳平均勤続
5.9年女性管理職
28.6%男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

