

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

新しい価値の創造により社会の持続的発展に貢献する

連結営業利益率
10%以上自己資本利益率
10%以上売上高
100億円

② 中長期の経営戦略

1. 地域NO.1戦略

拠点ごとに地元密着し、専門技術による地域首位を目指す

3. D X 戦略

A I 等のデジタル技術を活用し付加価値創造力を向上

2. 差別化戦略

戦略的集中投資により競合他社との違いを明確化

4. ダブルM A 戦略

グループ内や外部との共創によるMulti AllianceとM & A

③ 対処すべき課題

① 社会課題への対応

- ・ 地球温暖化による自然災害の激増への対応
- ・ 既存インフラ設備の老朽化への対応
- ・ 人口減による人材不足への対応

② 市場環境への対応

- ・ 海外での紛争長期化と経済環境の不透明性に注視

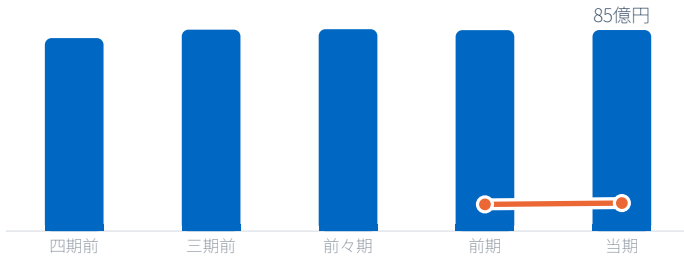
③ 内部体質強化

- ・ グループ各社の事業基盤強化と一体的変革
- ・ 多様な働き方と社員の自己実現の場創出
- ・ サステナブル経営力の向上

面接で使えるポイント

- ・ 2025年7月から「再創造（Re-Creation）」を旗印に、圧倒的な技術者集団を創造する経営計画に参画できる点
- ・ 防災・減災やインフラ維持・管理、グリーントランスフォーメーション推進など社会課題解決に貢献できる点
- ・ 「基本は技術」という福山コンサルタント発祥のStrong Cultureの下で、多分野の専門技術を統合し提供する環境

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
85億円営業利益率
14.0%財務健康度
82点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 48.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
47.9歳平均勤続
19.5年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

