

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

目指す姿

世界の人々に「食えること」による新鮮な経験と楽しい日常生活を届け、食の世界における課題解決を通じて幸せと豊かさを実現

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の成長加速

営業力・商品開発力強化による新規市場開拓、PB拡充と物流費低減で粗利率向上、SCM強化とデジタル化・AI化による経費率低減、M&Aによる事業規模拡大

3. 新規事業創出

デジタルやフードテック等の新技術を活用したソリューション事業を創出

2. 青果事業グローバル展開

知的財産権を活用した日本の青果物の海外生産・販売事業を新たな収益の柱として育成

4. メディカルフード事業

誰もが等しく美味しく食べられる食の開発・提供による基盤生成

③ 対処すべき課題

① 経営環境の変化対応

- ・地政学リスク・気候変動によるサプライチェーン変化への対応
- ・為替変動・金利動向等の世界経済影響への対応
- ・食や供食形態の多様化への対応

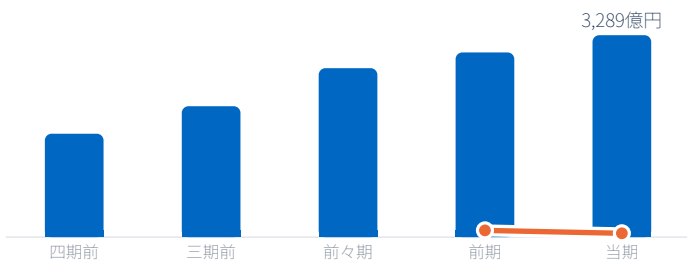
② 消費者ニーズの多様化

- ・環境配慮・健康意識の高まりへの対応
- ・味・値段・利便性のバランス対応
- ・既存業界領域を超えた新技術・サービスへの対応

面接で使えるポイント

- ・グローバルな食産業で地政学リスク・気候変動に対応しながら、既存事業の量的・質的成長加速を推進
- ・日本食・日本の青果物のグローバル化・ローカライズを軸に、世界各地の食生活に浸透させる成長戦略
- ・デジタル・フードテック等の新技術でソリューション事業を創出し、食の課題解決に貢献

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,289億円営業利益率
1.9%財務健康度
24点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 63.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
1,229万円平均年齢
43.7歳平均勤続
5.1年女性管理職
26.2%男性育休
0.0%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

