

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

創業理念

人を育て 人を活かす。働く 機会と希望を創出し、企業と人の成長を支援する

売上高

115,000百万円

営業利益

6,700百万円

営業利益率

5.8%

ROE

20%以上

② 中長期の経営戦略

1. 事業ポートフォリオ戦略

製造派遣・製造請負などコア領域の深化と、エンジニア派遣など注力領域の探索を両立。高質化・高付加価値化を推進

2. 製造生産系人材サービス

アカウント顧客のシェア率向上により効率性を高め、稼ぐチカラを強化

3. エンジニア系人材サービス

エンジニア派遣・SESで高付加価値領域を拡大し、次のコア事業確立に向けた人材育成を継続

4. 人的資本経営

人材管理・教育研修・キャリア開発への投資強化。デジタル化推進で付加価値サービス提供を目指す

③ 対処すべき課題

① 採用力強化と人材確保

- ・ テレビCM・SNS活用やWeb媒体を駆使した採用強化
- ・ 高付加価値人材向けのアライアンス・外国人材活用など新採用ルート開拓

② 人材育成とスキルアップ

- ・ 全国9か所の研修施設活用で教育体制・教育プログラムを整備
- ・ 製造業務からエンジニアなど高度業務への転換支援

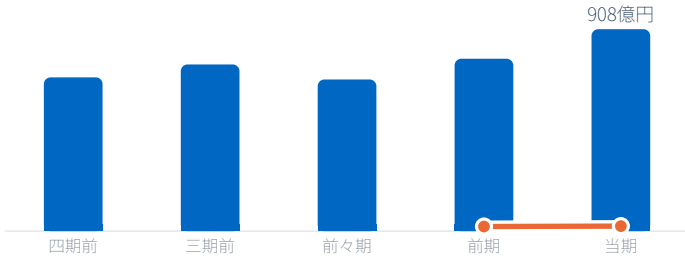
③ 事業ポートフォリオ多角化

- ・ 総合人材サービス事業が売上高約9割占める依存体質の改善
- ・ AI関連・ヘルスケア・エンジニア派遣などでのM&A・パートナーシップ構築

面接で使えるポイント

- ・ 少子高齢化による労働力人口減少課題に、女性・中高年・障がい者・グローバル人材など多様な人材活躍機会を提供
- ・ 製造業のAI・IoT・ビッグデータ技術革新に対応し、高度スキル人材育成で産業界の人材ニーズに応える
- ・ 2025年3月期に売上高115,000百万円・営業利益率5.8%目指す中期経営計画達成へ…

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
908億円営業利益率
2.5%財務健康度
45点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 46.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
482万円平均年齢
42.0歳平均勤続
9.6年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

