

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

Purpose

ヘルシアプレイスをすべての人々へ

② 中長期の経営戦略

1. 国内エニタイム事業の規模拡大

安定的な新規出店により、中核事業の成長を加速

2. 国内事業の収益基盤拡充

AFアプリ展開、EC/物販育成など付加価値創出で既存基盤を強化

3. 新たな成長領域の開拓

海外事業拡大とThe Bar Methodなど新ブランド育成で事業ポートフォリオ多角化

4. ESG経営の推進

ガバナンス高度化と人的資本経営の実践で持続可能性を確保

③ 対処すべき課題

① 外部環境変化への対応

- ・ エネルギー・原材料価格高止まり、労働者不足への対応
- ・ アメリカ通商政策動向の影響に柔軟に対応

② 業界の二極化への対応

- ・ 24時間マシン特化型が価値訴求型と価格訴求型に二極化する中での差別化
- ・ エニタイムフィットネスの強みを最大化し競争優位性を維持

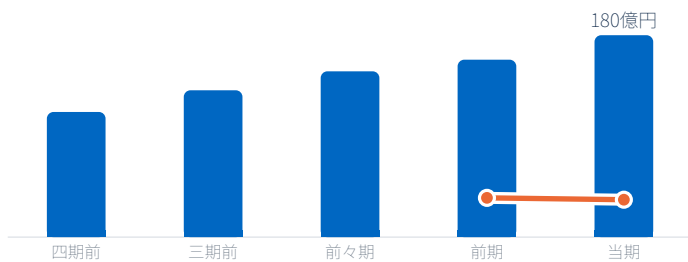
③ 新規事業の育成と収益化

- ・ 海外展開：ドイツ直営2〜4号店、シンガポール3号店のFC展開推進
- ・ A PROPの認知向上・商品ラインナップ構築によるEC事業育成
- ・ The Bar Method直営2号店で多店舗ノウハウを蓄積しFC展開へ

面接で使えるポイント

- ・ Purpose「ヘルシアプレイスをすべての人々へ」を実現するため…
- ・ 売上高対前年比と売上高営業利益率を重視し、成長性と収益力の両立を目指す経営戦略
- ・ AFアプリ、A PROP、The Bar Methodなど新規事業を並行投資し…

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
180億円営業利益率
18.5%財務健康度
74点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 49.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
589万円平均年齢
34.7歳平均勤続
4.3年女性管理職
7.1%男性育休
12.5%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

