

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

葬儀再生は、日本再生。葬儀を通じて人との結びつきに価値を感じる世の中の実現を目指す。

売上収益
18,518百万円

営業利益
2,544百万円

ホール数
224店

② 中長期の経営戦略

1. 家族葬に特化

会葬者数の減少に対応。一日一組限定で小規模ホール展開により投資効率を高める直営モデル推進。

2. シンプルな料金体系

不透明な業界慣行を打破。アイテム選択と価格の不透明性を解消し顧客納得感を向上。

3. オリジナルプラン開発

儀礼儀式に止まった従来の葬儀から脱却。顧客の弔いの心情を表現する新しい葬儀サービス提案。

4. M&A活用の全国展開

零細事業者を事業承継しM&Aで直営ホール展開。地域に閉ざされた営業体制から脱却。

③ 対処すべき課題

① 会葬者数の減少対応

- ・ 小規模ホール展開による投資効率化
- ・ 委託モデル活用で出店困難地域もカバー

② 業界の構造的変化対応

- ・ 顧客ニーズの多様化に対応
- ・ インターネット普及への対応
- ・ M&Aによる全国展開推進

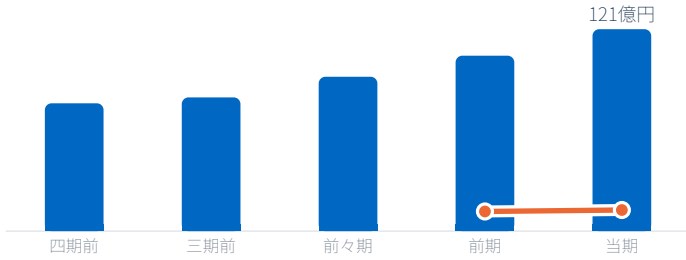
③ 収益力の向上

- ・ 来館からのご依頼数増加
- ・ ウェブからの事後入電数増加
- ・ オリジナルプラン葬儀件数増加

面接で使えるポイント

- ・ 2040年まで死亡数増加見通しの中、葬儀需要拡大への対応が成長機会
- ・ 2027年5月期に売上18,518百万円・ホール数224店を目指す中期経営計画
- ・ 家族葬と家族のきずなというコンセプトで、人と人の絆をつなぐ社会貢献実現

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
121億円営業利益率
10.5%財務健康度
47点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 36.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
508万円平均年齢
42.0歳平均勤続
2.9年女性管理職
15.4%男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

