

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

Goodな発想で、世界をHappyに。情報通信技術を活用し、従業員とともに社会を幸せにすること

累計求人数
529,457件健康管理アプリ利用事
186社

② 中長期の経営戦略

1. 人材サービス事業の領域拡張

医療・介護・福祉業界に特化し、閲覧課金型・採用課金型・期間掲載型など多様なサービスを提供

2. ヘルスケア分野の成長

健康管理アプリに19種類のコンテンツを搭載し、法人向け・自治体向けサービスを充実化

3. 職場環境と健康の実現

楽しい職場宣言でハラスメント撲滅・コミュニケーション活性化と健康宣言でヘルスケア支援

③ 対処すべき課題

① 情報管理体制の強化

- 個人情報と顧客機密情報を保有。社内規程の厳格運用・定期教育・セキュリティ整備

② システム開発と人的リソース確保

- 事業領域拡張に向けた各種システム対応強化と新サービス開発
- 採用強化に加えフリーランス活用や外注先確保

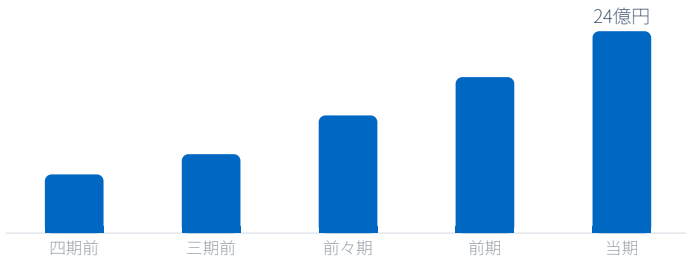
③ 認知度向上と市場浸透

- 歯科業界以外への展開とヘルスケア事業の市場浸透
- 広告投資・営業人員強化によるGUPPY認知度向上
- 歯科業界で約31%利用。既存充実と新サービス開発検討

面接で使えるポイント

- 医療・介護・福祉業界で有効求人倍率2.31倍と高い成長市場。医療、福祉業で15.7万人増加と拡大中
- 健康管理アプリに19種類のコンテンツ搭載。健康寿命延伸と新産業創出で国家戦略に貢献
- Grit・Unique・Passion・Pioneer・Youthの5つの行動指針でGoodな発想を実現。

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
86点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 47.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
597万円平均年齢
36.1歳平均勤続
3.3年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

