

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

今と未来に見える化し次世代の安心を創造する

TAM

3兆4,000億円円

SAM

4,000億円円

SOM

600億円円

② 中長期の経営戦略

1. 知的財産戦略

特許や商標等の知財権で競争力と参入障壁を確保。単独出願と共同出願を適切に活用

3. 強靱なキャッシュフロー維持

機器販売のインシヤル収益と月額費のストック収益の二層構造で事業基盤支持

2. カスタマーサクセス戦略

介護現場経験者で構成し、個別習熟プログラムと定期専用プログラムで科学的介護へ伴走

4. シェア拡大戦略

グループ施設へのリピート導入と地方販社とのアライアンスで効率的営業展開

③ 対処すべき課題

① 事業拡大戦略

- ・ BtoBtoC在宅介護領域と地域包括ケアシステム市場への進出
- ・ 睡眠データ蓄積を活用した新事業領域開拓
- ・ 受託研究開発事業による多様パートナーとの共創推進

② 人材確保と育成

- ・ カスタマーサクセスと開発エンジニアの人員強化
- ・ 企業理念に共感する優秀人材の採用活動
- ・ 高い意欲を持って働ける環境構築

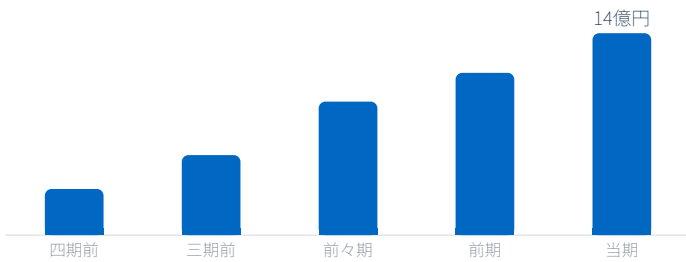
③ 管理体制強化

- ・ 睡眠データ等の情報管理規程徹底と社内教育実施
- ・ 成長段階に応じた内部統制システム構築
- ・ コーポレート・ガバナンス強化と経営公正性確保

面接で使えるポイント

- ・ ライフリズムナビ+Dr.がSaaS型見守りシステムでNo.1であり、介護業界課題に先行対応する次世代介護を実現している
- ・ 2025年で15.3兆円、2040年25.8兆円に拡大する介護市場で…
- ・ 医師である創業者の知見、睡眠データ解析技術、センサフュージョン技術の3つのコアコンピタンスで差別化を実現

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
84点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 44.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
515万円平均年齢
38.1歳平均勤続
2.9年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

