

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

経済活動において人間性の涵養をはかり、それを表現しうる力を持つ

人材プール規模
12,000人以上

スポーツ市場規模
15兆円

② 中長期の経営戦略

1. 従業員の積極的採用

スポーツイベント中心の魅力的業務で学生アルバイトの人材プール構築。低廉な費用で採用拡大を実現

2. 従業員稼働率向上

オフシーズンに花火やコンサート、屋外プロモーション等の臨時イベント業務を受託し収益を拡大

3. 事業間の相互活用

各事業で培ったノウハウを相互に活かし、人材流動化や情報・スキル共有を通じて人材インフラ企業として責務を果たす

③ 対処すべき課題

① イベント業の需要変動対応

- ・ プロスポーツ興行の入場者数変化に売上が左右される構造からの脱却
- ・ 2026年～2028年に全国36件スタジアム・40件アリーナ計画に対応した体制構築

② 警備業の人材確保と賃金上昇

- ・ 労働力ひっ迫に伴う賃金水準上昇への対応
- ・ 2026年～2028年にオフィスビル178棟（床面積683万㎡）竣工予定への人材供給体制整備

③ セールスプロモーションのバーチャル化

- ・ インターネット広告が2015年の約0.5兆円から2024年約1.6兆円に拡大する中でのリアルなプロモーション…

面接で使えるポイント

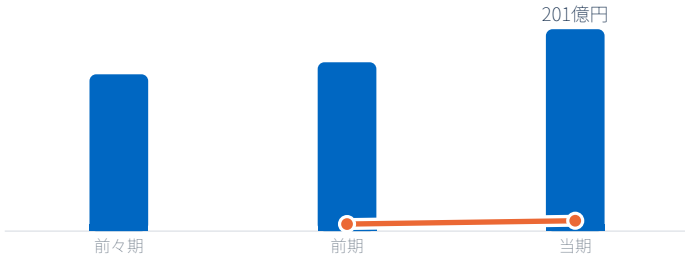
- ・ 人材派遣市場が2016年度約5兆円から2024年度約10兆円に拡大する中で、人にしかできない価値創造を追求する企業
- ・ 全国47都市でのオフィスビル新規供給やスタジアム・アリーナ建設計画により、警備員を充実させる必要性が高まる成長市場に参入
- ・ 学生アルバイト12,000人以上の人材プールと魅力的な業務で、若手や女性等の採用拡大を実現する人材インフラ企業

ヒトトヒトホールディングス株式会社

サービス業 | 非上場（有報提出会社） | 決算期 3月末日 …

EDINETコード E41452

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

当社及び連結子会社5社（ヒトトヒト(株)、ヒトトヒトキャリアライズ(株)

主力事業・セグメント

- ・サービス業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
201億円

営業利益率
5.2%

財務健康度
45点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 46.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
636万円

平均年齢
41.3歳

平均勤続
5.26年

女性管理職
18.2%

男性育休
0.0%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

ヒトトヒトホールディングス株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyo-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

